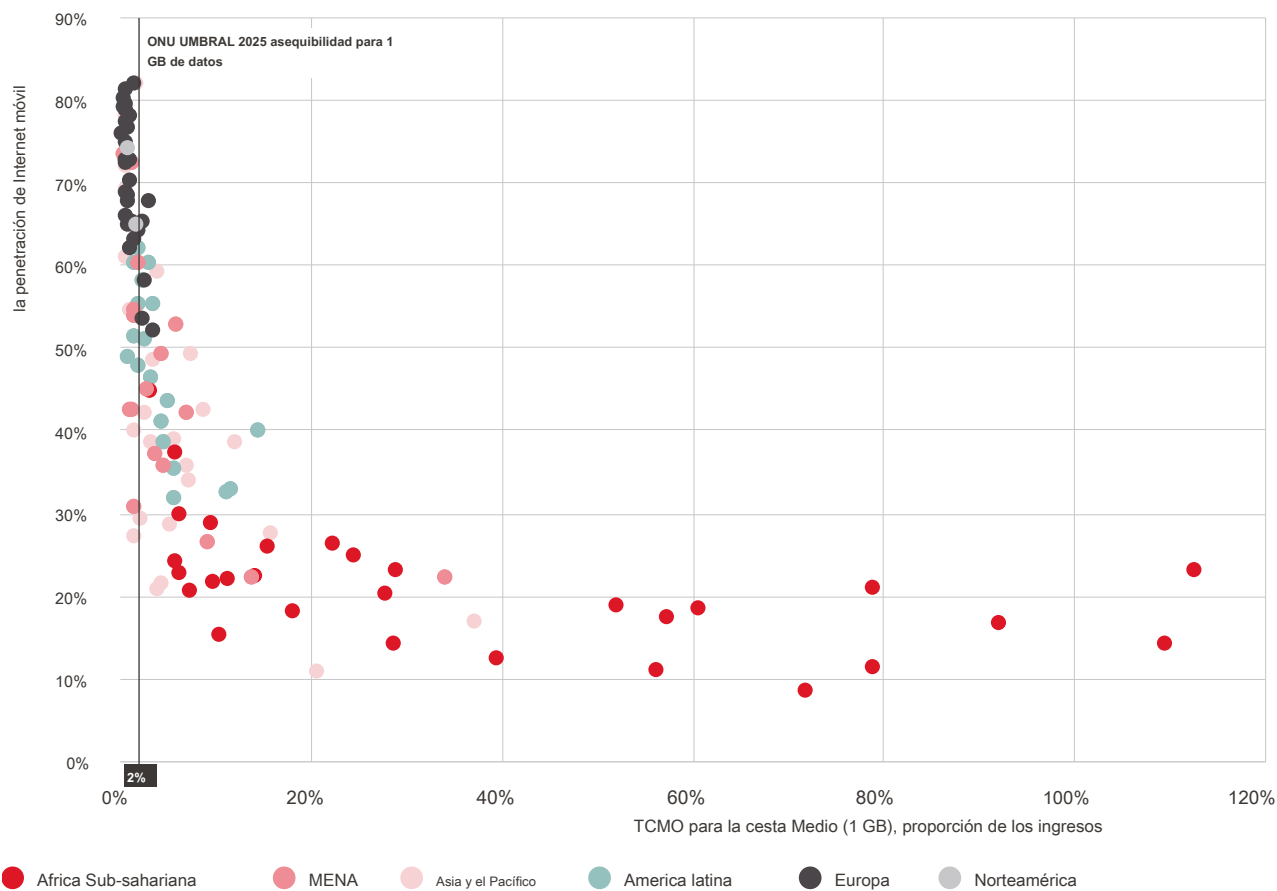


Figura 17

TCMO para la cesta Medio (1 GB) y la penetración de Internet móvil (2017)



Fuente: GSMA Inteligencia



Estudio de caso 6

Medición de la asequibilidad de los servicios móviles y dispositivos

La asequibilidad se mide en este análisis a través TCMO, o el costo total para un consumidor de poseer y utilizar un teléfono móvil, expresada en términos mensuales y como proporción de los ingresos. TCMO resume tres categorías de costes: el precio del auricular; la activación y la conexión de precios; y el precio relacionado con el uso de la voz, SMS y / o los datos (ver Apéndice para la metodología detallada).

Las estimaciones de GSMA inteligencia indican que el uso de datos media global fue de 1,3 GB en 2017. Esto varía según las regiones: África subsahariana consume 700 MB en promedio; América Latina está en aproximadamente 1 GB; mientras que Asia y el Pacífico, MENA, Europa y América del Norte están por encima de la media mundial de 1,3 GB. Nos centramos principalmente en la cesta media, con una

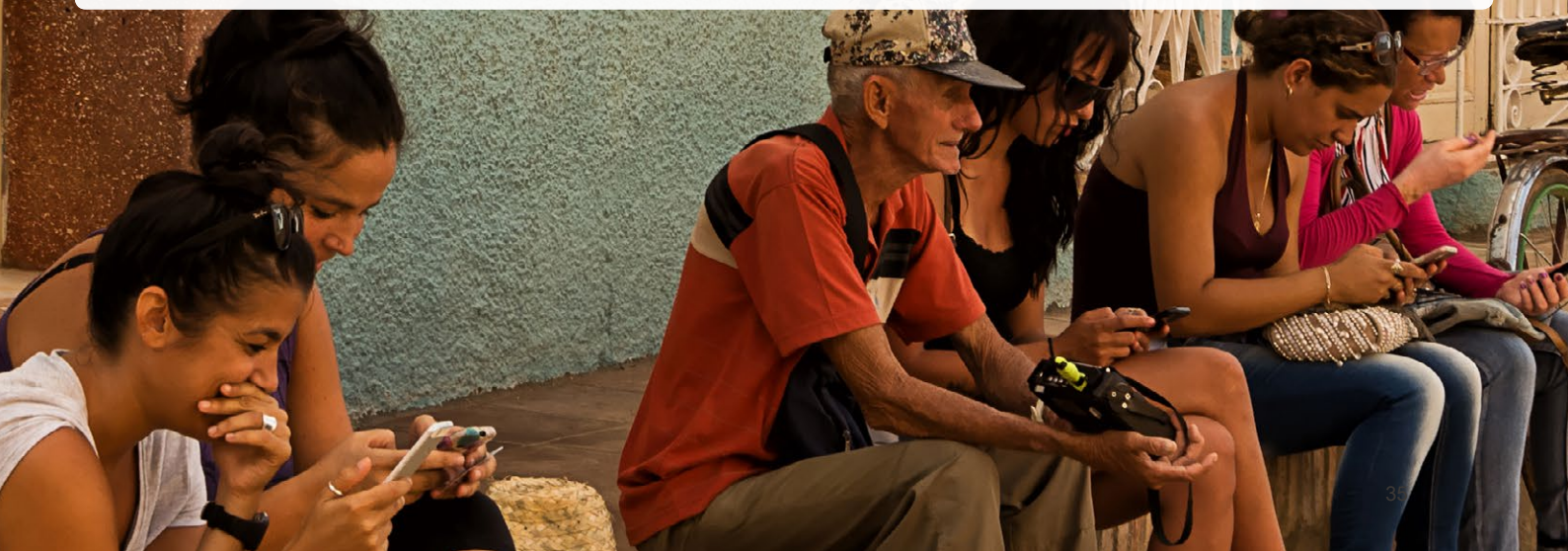
subsidio cerca del uso típico (y el umbral de la ONU). También examinamos las canastas básicas y bajos, que por lo general representan segmentos de menores ingresos, así como la alta cesta, ya que el despliegue de nuevas redes móviles está cada vez conduciendo un uso más intensivo.

Tabla 9

perfiles de la cesta de consumo mensual utilizados para el cálculo del TCMO

	BASIC	Bajo	Medio	Alto
asignación de uso	100 MB de datos	500 MB de datos	250 minutos de voz 100 MB de datos de SMS 1000	5000 MB de datos
Arancel	Pagado por adelantado	Prepago o postpago o prepago postpago-prepago o postpago		
Tecnología 2G, 3G o 4G		3G o 4G	3G o 4G	3G o 4G

Fuente: GSMA Inteligencia



En la mayoría de los mercados en desarrollo, el costo de 1 GB de datos es al menos el doble umbral de ingresos 2% de la ONU

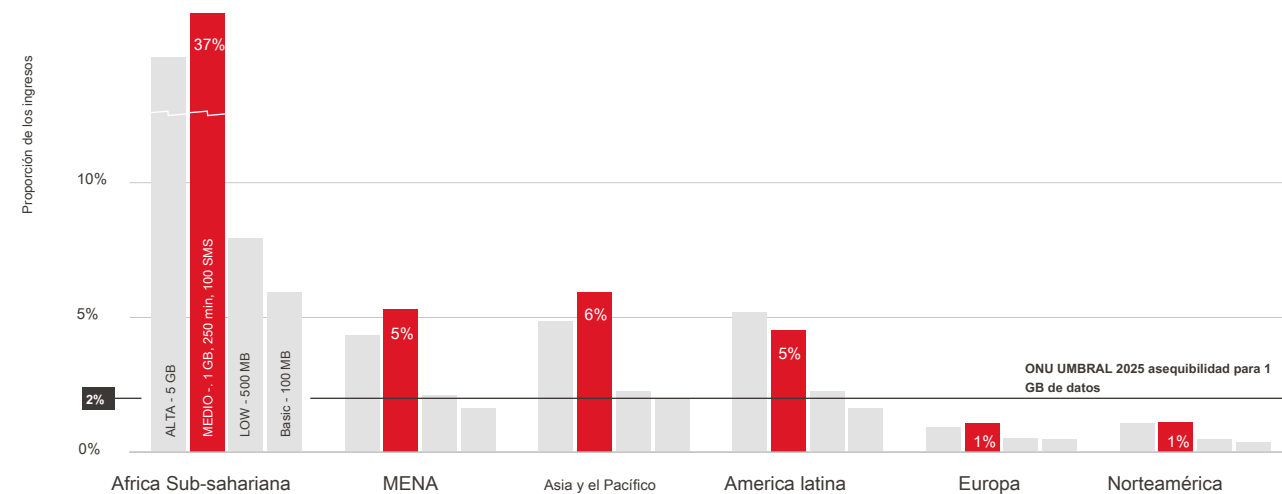
2% del ingreso per cápita. Los países de estas regiones están todavía detrás del ex meta asequibilidad de la ONU del 5% para el año 2015.

El análisis muestra que tanto el medio como cestas altas no son asequibles para el consumidor medio en el África subsahariana, MENA, Asia y el Pacífico y América Latina. En estas regiones el costo de las canastas es al menos el doble del umbral 2025 asequibilidad de las Naciones Unidas de

África subsahariana en particular se destaca, ya que es la única región con niveles de accesibilidad muy por encima del umbral del 2% en todas las cestas estudiadas. No hay una única cesta es asequible para el consumidor medio.

Figura 18

TCMO como proporción de los ingresos, para todos los perceptores (2017)



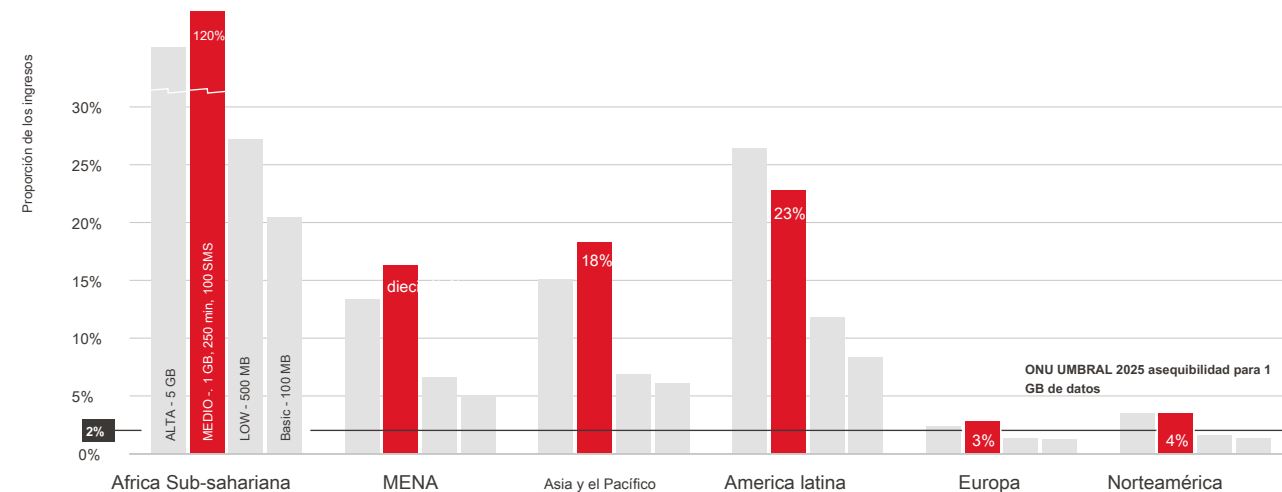
Fuente: GSMA Inteligencia

Centrándose en el 20% inferior de la pirámide de ingresos, ninguna región se encuentra con destino 2025 el 2% de las Naciones Unidas para la cesta media. Para el 20% más pobre, la cesta media representa el 15-25% de los ingresos para el 20% de los perceptores de MENA, Asia y el Pacífico y América

América. Mientras tanto, este es superior al 100% para el África subsahariana. Europa y América del Norte, mientras que la grabación de un TCMO mucho más asequible, todavía tienen cestas Medio y Alto ligeramente por encima del objetivo del 2% asequibilidad 2025 de la ONU.

Figura 19

TCMO como una proporción de los ingresos, para la parte inferior del 20% de los perceptores (2017)



Fuente: GSMA Inteligencia

A nivel mundial, las tasas de consumo representan el 19% del coste total de propiedad móvil en 2017

Teniendo en cuenta gravámenes tanto generales como específicos del sector sobre el consumo, los impuestos representan 19% de TCMO. Esto excluye los impuestos y tasas impuestas a los operadores, lo que puede en parte ser transmitidas a los consumidores, en función de una serie de factores, es decir, la carga fiscal que soportan los consumidores es probable que sea mayor.³¹

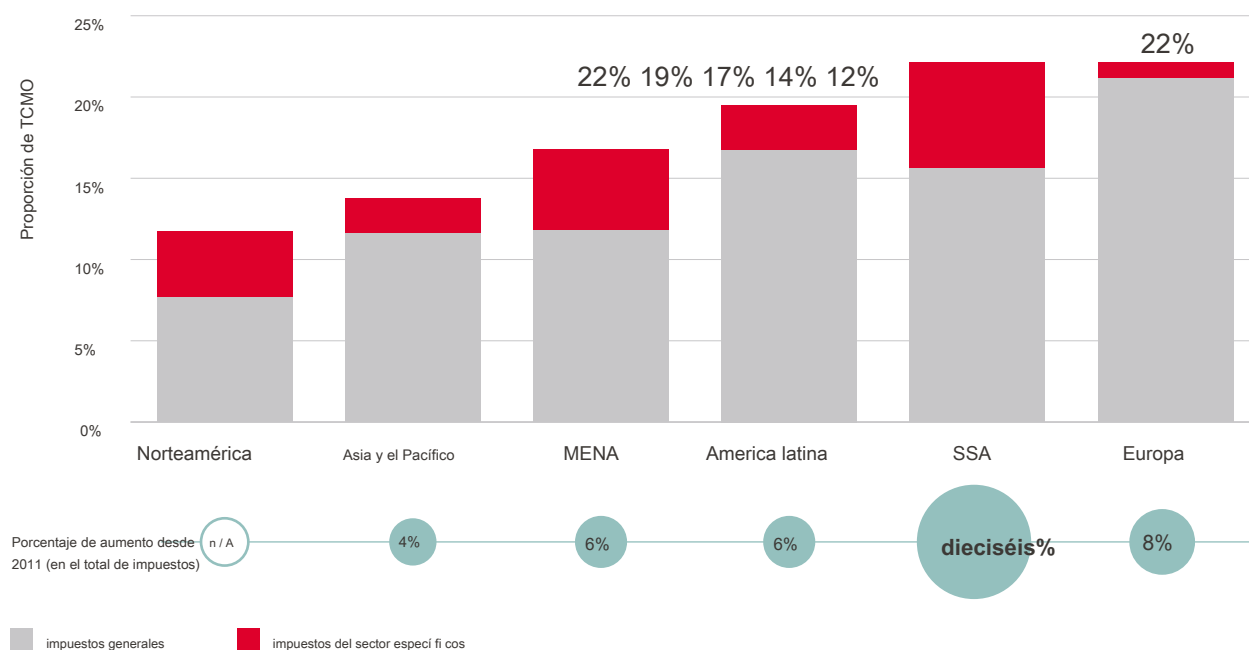
impuestos al consumo representan la mayor proporción de TCMO en Europa y África subsahariana (véase la figura 20). Sin embargo, los impuestos de Europa son los impuestos predominantemente en general - se aplica a la mayoría de los bienes y

servicios de la economía. Estos no tienen un impacto tan distorsionador sobre la economía. la tributación específica del sector tiene la incidencia más fuerte en el África subsahariana, MENA y América del Norte. Sin embargo, teniendo en cuenta las diferencias de ingresos, esto tiene un impacto mayor en el África subsahariana, MENA y Asia-Pacífico.

Desde 2011, los impuestos como proporción del TCMO se han incrementado en casi un 10% a nivel mundial. Esto ha sido impulsado por tanto un aumento neto en las tasas de impuestos específicos del sector de consumo, así como por el aumento de los impuestos generales (en particular el IVA). África subsahariana ha visto el mayor aumento en el impuesto como porcentaje del TCMO.

Figura 20

impuestos al consumo como proporción del TCMO para la cesta Medio (1 GB), todos los trabajadores (2017)



Fuente: GSMA Inteligencia. Nota: América del Norte incluye sólo los EE.UU.

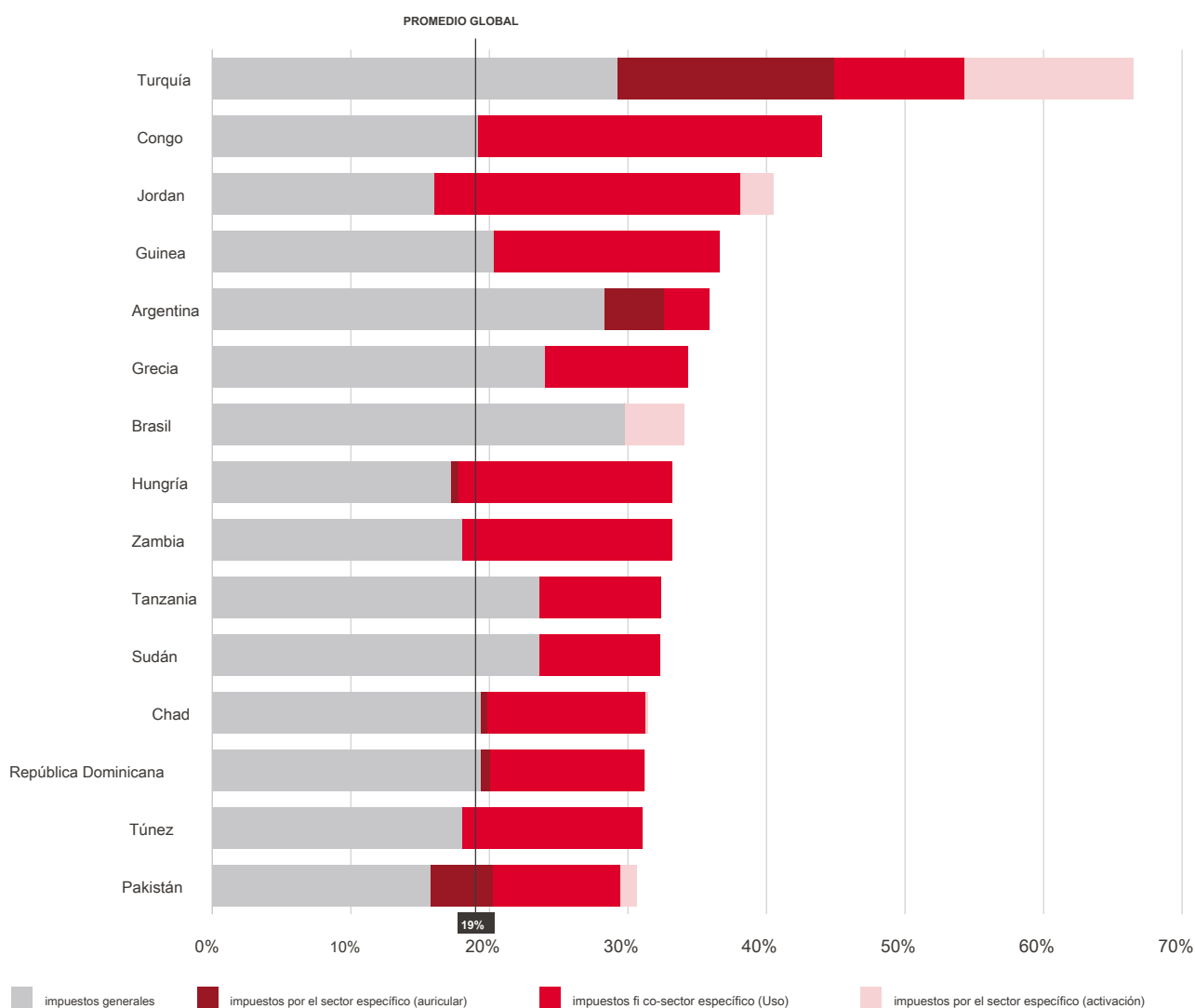
Hay 15 países en los que la suma de los impuestos generales y específicos de cada sector representa más de un tercio de TCMO. Aparte de Grecia, los países con los más altos impuestos están surgiendo o en desarrollo. Cabe destacar que todos estos tienen impuestos específicos del sector en su lugar (con Turquía destacándose por tener los más altos impuestos a sectores específicos combinados). Tenga en cuenta que en Turquía,

Congo, Jordán y Guinea, de todos los impuestos pagados por los consumidores, más de un tercio son sector específico móvil. Si no hubiera habido la tributación específica para móviles en estos 15 países, la carga fiscal para los consumidores se redujo a la mitad en promedio. Esto haría que el total de impuestos más en línea con la media global.

³¹ Los factores que pueden afectar el grado en que se pasan los impuestos del operador y las tasas a los consumidores incluyen tipo de impuesto, el tipo de competencia en el mercado y precio elasticidad de la demanda.

Figura 21

impuestos al consumo como proporción del TCMO para la cesta Medio (1 GB) - top 15 países (2017)



Fuente: GSMA Inteligencia

Asequibilidad ha mejorado en la mayoría de las regiones, debido a los recortes generalizados de precios, a pesar de aumentos en los impuestos específicos del sector de consumo

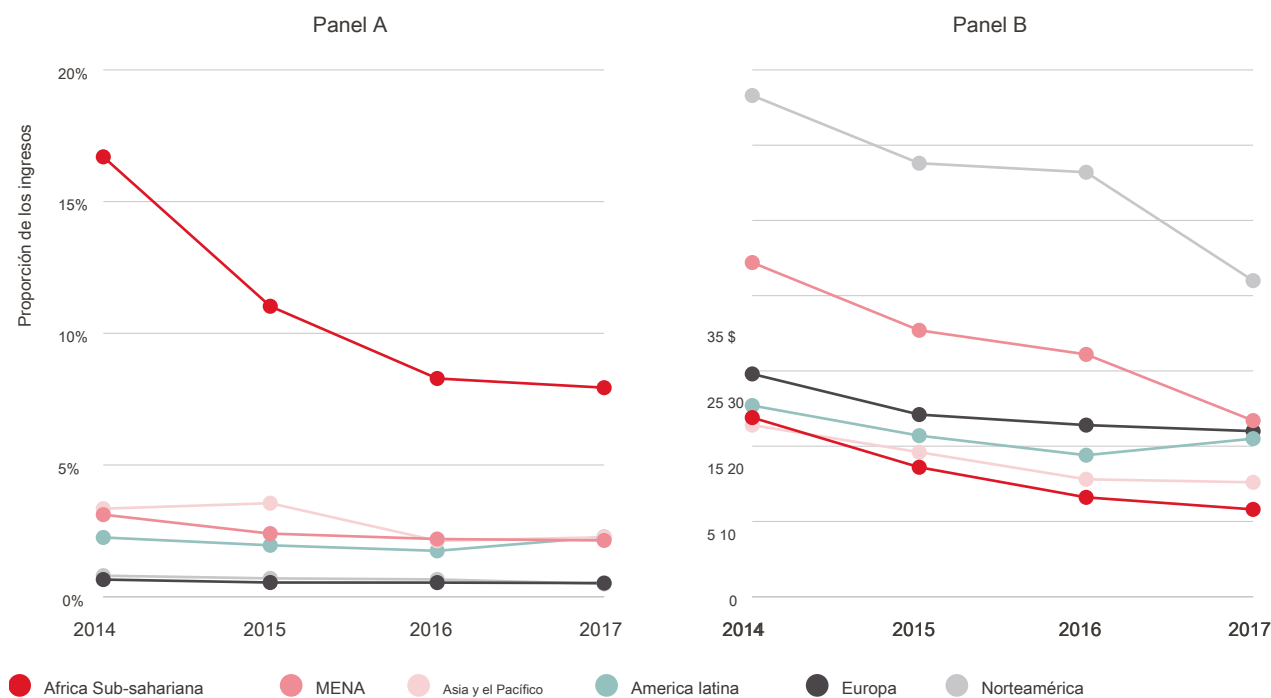
A pesar de impuesto como un porcentaje de aumento de TCMO 10% durante el periodo 2011-2017, la mayoría de las regiones han visto una mejora en la asequibilidad - como lo sugiere el TCMO de la cesta 500 MB (Panel A en la Figura 22). Las mejoras en la asequibilidad han sido impulsado principalmente por los recortes de precios de tarifas y dispositivos (Panel B en la Figura 22) móviles, y en menor grado por las mejoras en los ingresos.

- África subsahariana ha visto la mayor mejora en la accesibilidad, con el TCMO de la cesta de reducir a la mitad baja tanto en términos de dólares estadounidenses (Panel B) y como proporción del ingreso per cápita (panel A).
- Las regiones restantes tienen todos los descensos observados en los precios de tarifas móviles y dispositivos también (Panel B), que se han traducido en mejoras en la asequibilidad - precios como una proporción de los ingresos han disminuido entre 20% y 40% (Panel A). Esto es cierto con la excepción de América Latina, cuya TCMO como proporción del ingreso se mantuvo estancada (ingresos se mantuvo estancado o disminuido en un número de mercados).³²

32 En América Latina, los precios disminuyeron en términos de dólares estadounidenses durante el período, pero el ingreso per cápita no mejoraron sustancialmente (y en algunos países se mantuvieron estancadas o disminuyeron ligeramente).

Figura 22

TCMO de baja cesta (500 MB) como proporción de los ingresos y en dólares estadounidenses (2017)



Fuente: GSMA Inteligencia

5.1.2 La reducción de los impuestos específicos de cada sector pueden impulsar una mayor conectividad

Impuestos por sí solos ya representan más del umbral del 2% de la ONU para el 20% de los perceptores en el África subsahariana, América Latina, MENA y Asia-Pacífico

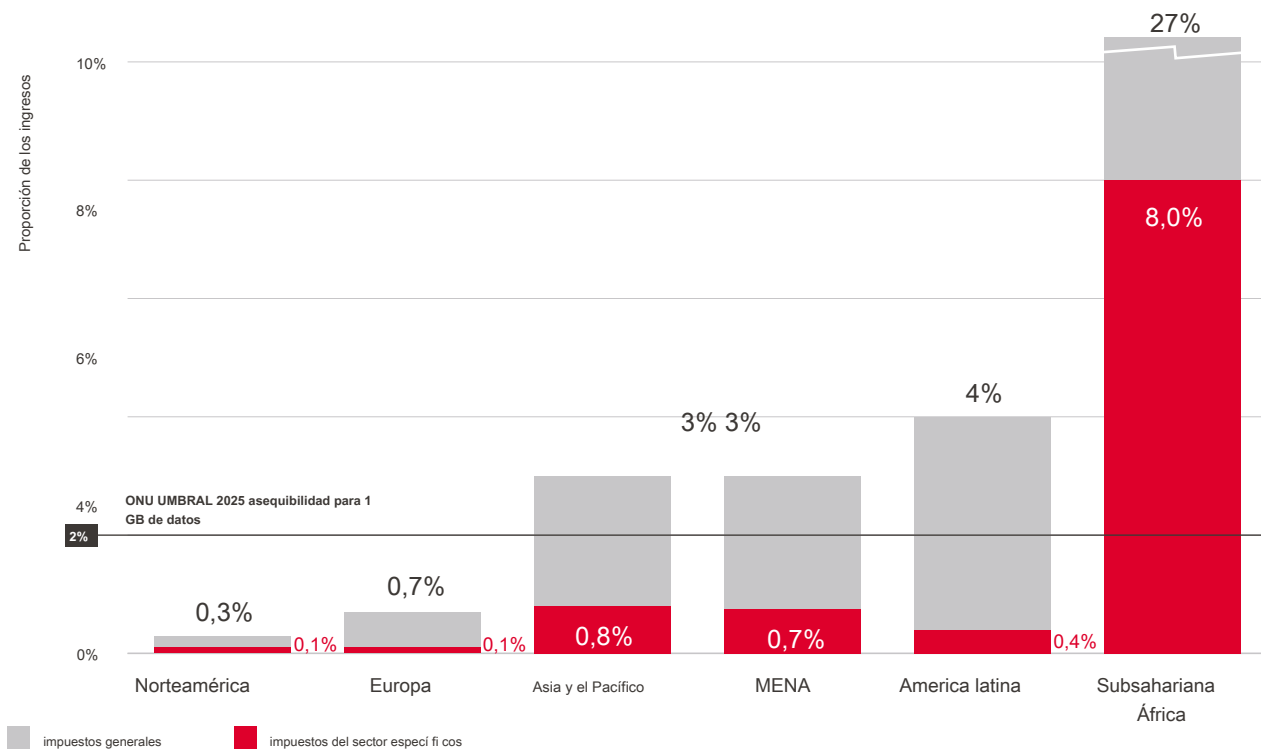
Los impuestos representan el 27% de los ingresos para el 20% de los perceptores en el África subsahariana. la tributación específica del sector es particularmente rigurosa en esta región, donde los consumidores en la parte inferior del 20% paga el 8% de sus ingresos

en impuestos específicos para dispositivos móviles. Esto es cuatro veces umbral del 2% de la ONU para 2025. si no hubiera habido impuestos específicos del sector, la carga total soportada por estos consumidores se reduciría en casi un tercio.

En Asia y el Pacífico, América Latina y MENA, la suma de los impuestos representa el 3-4% de los ingresos para el 20% de los perceptores. Para estas regiones, la eliminación de los impuestos por sector reduciría el total del impuesto soportado por los consumidores, llevándola más en línea con lo visto en Europa y América del Norte.

Figura 23

impuestos al consumo como proporción de los ingresos, basado en TCMO para la cesta Medio (1 GB), inferior al 20% de los perceptores (2017)



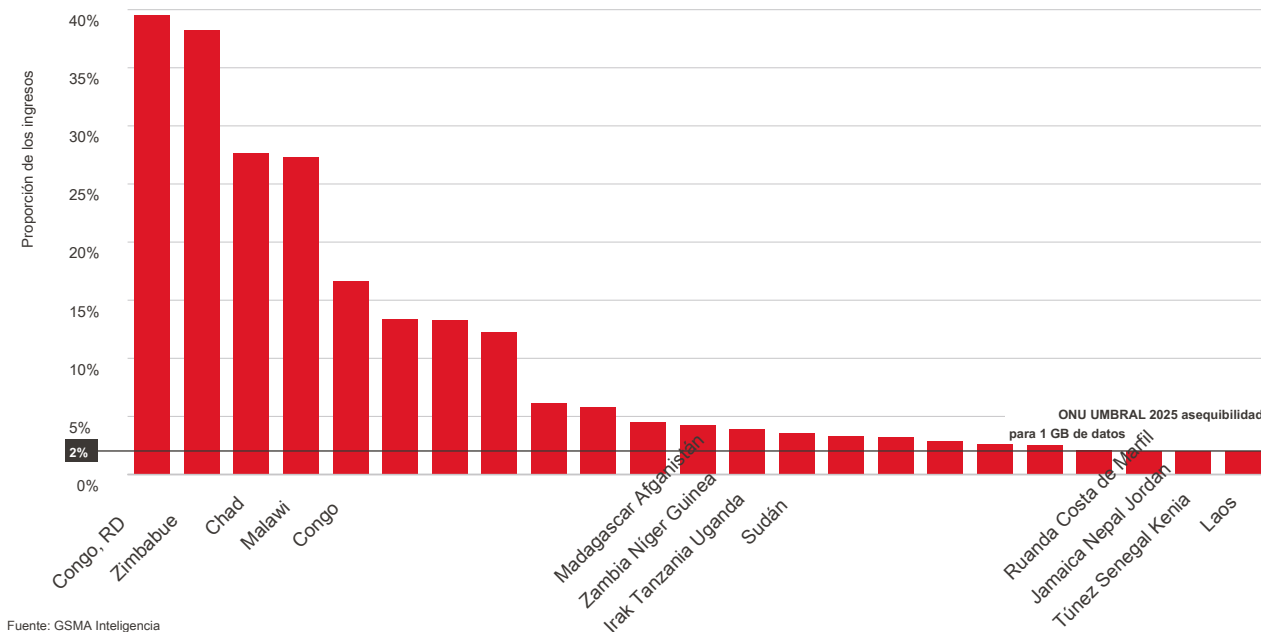
Fuente: GSMA Inteligencia Nota: América del Norte sólo incluye los EE.UU.

En 23 mercados impuestos específicos del sector solo representan más del 2% de los ingresos para el 20% inferior de los perceptores (ver Figura 24). Estos se encuentran predominantemente

en el África subsahariana y MENA. Dada la fuerte incidencia de los impuestos específicos del sector en estos mercados, su eliminación sería particularmente beneficiar a los consumidores.

Figura 24

impuestos sobre el consumo de sectores específicos, como proporción de los ingresos, basado en TCMO para la cesta Medio (1 GB), inferior al 20% de los perceptores (2017)



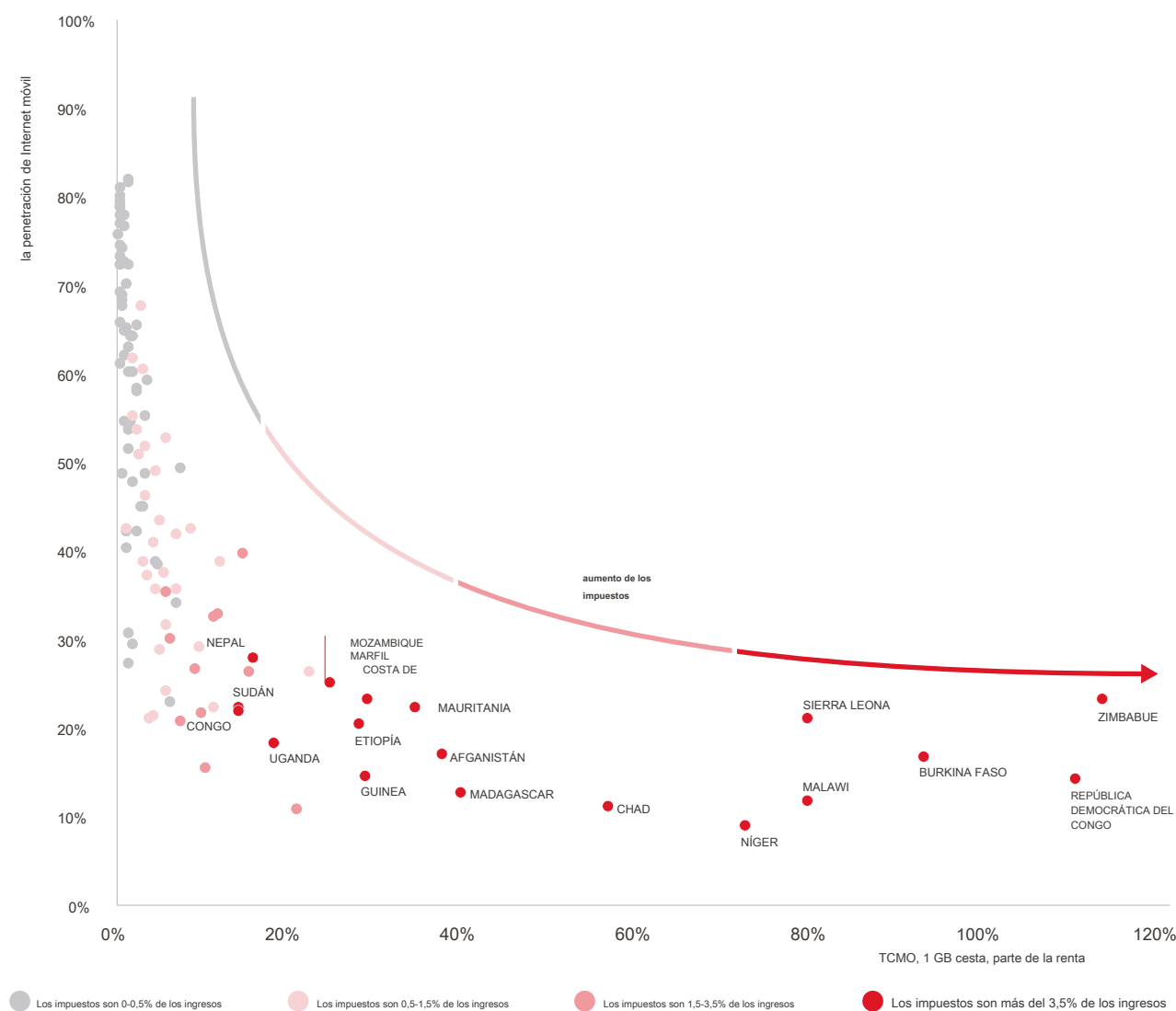
los niveles impositivos más bajos resultan en servicios móviles más asequibles y mejor rendimiento de la conectividad móvil

Como muestra la Figura 25, existe una fuerte asociación entre el aumento de los impuestos, mayor coste de propiedad móvil, y los niveles de conectividad inferiores, tal como se mide

por la penetración de Internet móvil. En particular, los países más avanzados digitales se encuentran en la esquina superior izquierda de la Figura 25, donde los impuestos son bajos, así como los precios, medido por TCMO. Hacia la parte inferior derecha de la tabla, los países donde la incidencia fiscal general es alta muestran niveles más bajos de conectividad.

Figura 25

TCMO para la cesta Medio (1 GB) y la penetración de Internet móvil ³³



Fuente: GSMA Inteligencia

También hay una fuerte relación positiva entre la tributación general y específica del sector y TCMO. En conjunto, esto sugiere que la reducción de los impuestos -

a través de la eliminación de gravámenes específicos del sector - podría conducir a bajos los precios al consumidor y una mayor asimilación.

³³ Todos los suscriptores de Internet móvil en 2017, expresados como un porcentaje de la población total del mercado.



5.2 El impacto de la tributación específica del sector de la inversión

5.2.1 Inversiones mejora los resultados para los clientes móviles

Los servicios móviles son entregados y mejoraron por las empresas en el ecosistema móvil que comprometen grandes cantidades de inversión inicial.

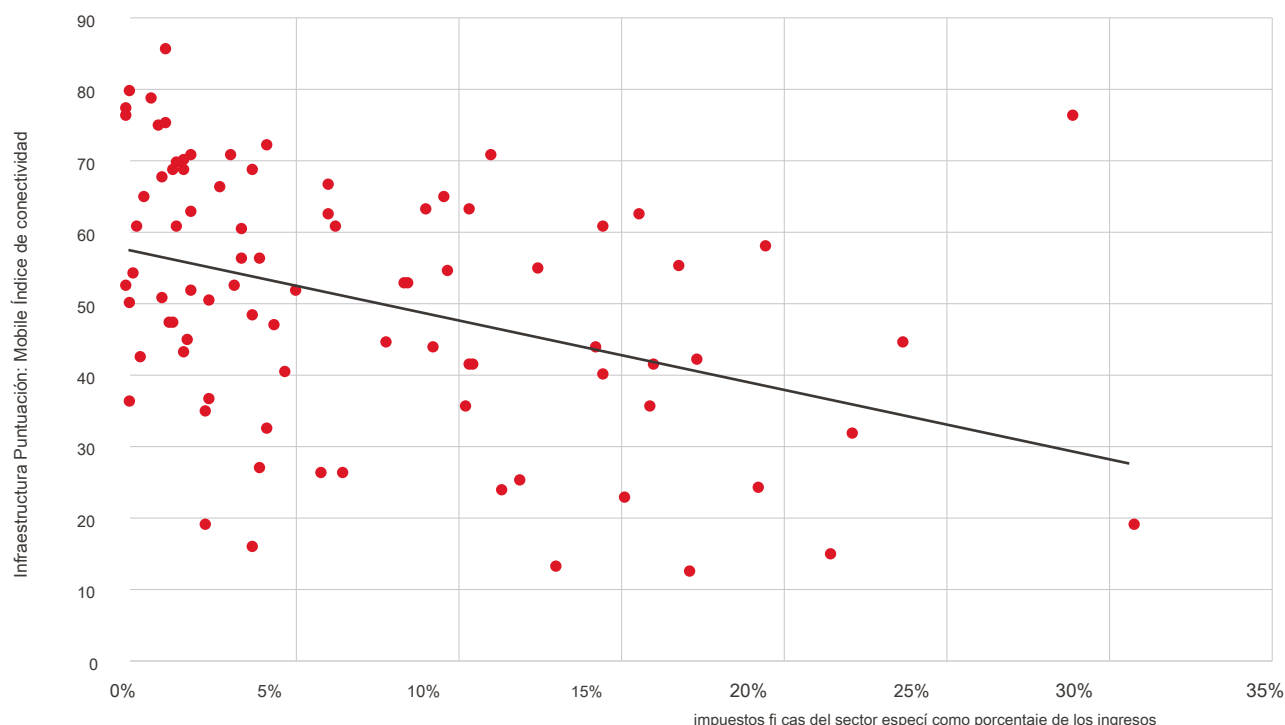
operadores de telefonía móvil invirtieron más de \$ 1.2 billones de dólares durante el período 2011 a 2017 y más de \$ 170 mil millones en 2017 solo. Esto ha permitido a casi 250 redes 3G y más de 1.000 redes 4G para ser lanzado durante el período, el aumento de la cobertura de banda ancha móvil para varios países de todo el mundo. necesitará inversión para aumentar de manera significativa una vez más, como las redes 5G

se deben a ser lanzado en los próximos años, así como la continua inversión en 4G en los mercados emergentes.

Para entregar esta importante inversión, los operadores requieren un entorno estable para armar planes de negocio para el futuro a medio y largo plazo. flujo de caja positivo y sostenible es el más barato - y sólo en algunos territorios - forma de financiación de las inversiones en las redes móviles flexibles. Los pagos de impuestos reducen este flujo de caja, lo que restringe la cantidad que los operadores pueden invertir más en infraestructura. disponibilidad de infraestructura es uno de los facilitadores del Índice de Conectividad Móvil GSMA. La figura 26 muestra que la buena disponibilidad de la infraestructura tiende a ser menor, donde los operadores han realizado pagos de impuestos más altos.

Figura 26

pagos de impuestos específicos del sector, como proporción de los ingresos y la infraestructura puntuación facilitador del Índice de Conectividad Móvil GSMA (2017)



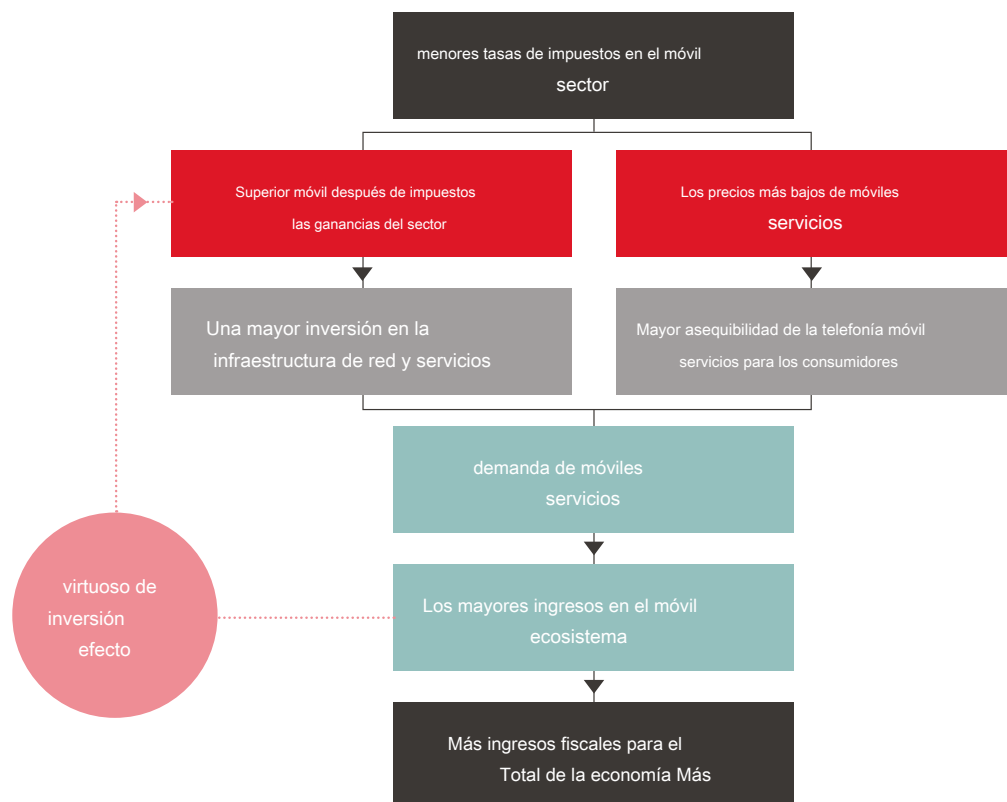
Fuente: GSMA Inteligencia

Si la disponibilidad de la infraestructura es mejor, más consumidores son más propensos a ser dedicados a servicios móviles, lo que significa que el tamaño del mercado de telefonía móvil y sus ingresos son más grandes. Como resultado de ello, con mayores ingresos en el ecosistema móvil, no sólo hay una más grande

base gravable para los gobiernos y, por tanto, los ingresos fiscales más altos; aumento de los ingresos también conducen a una mayor inversión, en virtud de los beneficios después de impuestos más altos que se reciclan en el desarrollo y mantenimiento de redes. Este efecto virtuoso se muestra en la Figura 27.

Figura 27

efectos virtuosos de las tasas de impuestos más bajas en el desarrollo del sector móvil y las finanzas del gobierno



Fuente: GSMA Inteligencia

La inversión se reduce por los frecuentes cambios en los tipos impositivos del sector

Un régimen fiscal estable que apoya la inversión es importante asegurarse de que la infraestructura móvil se desarrolla a un ritmo que sirve la población de una región. Incertidumbre tributaria, en particular, puede desincentivar a los inversores de comprometerse con inversiones en un mercado en particular.

La implementación de los cambios tributarios con mayor frecuencia, los inversores más cautelosos son de aumentar la financiación a un mercado.

Informe de Competitividad Global Investment del Banco Mundial ³⁴ destaca lo siguiente:

- La transparencia y previsibilidad en la conducta de los organismos públicos es el factor más importante para la inversión, con un 82% de los inversores que lo identifica como de importancia crítica o importante.

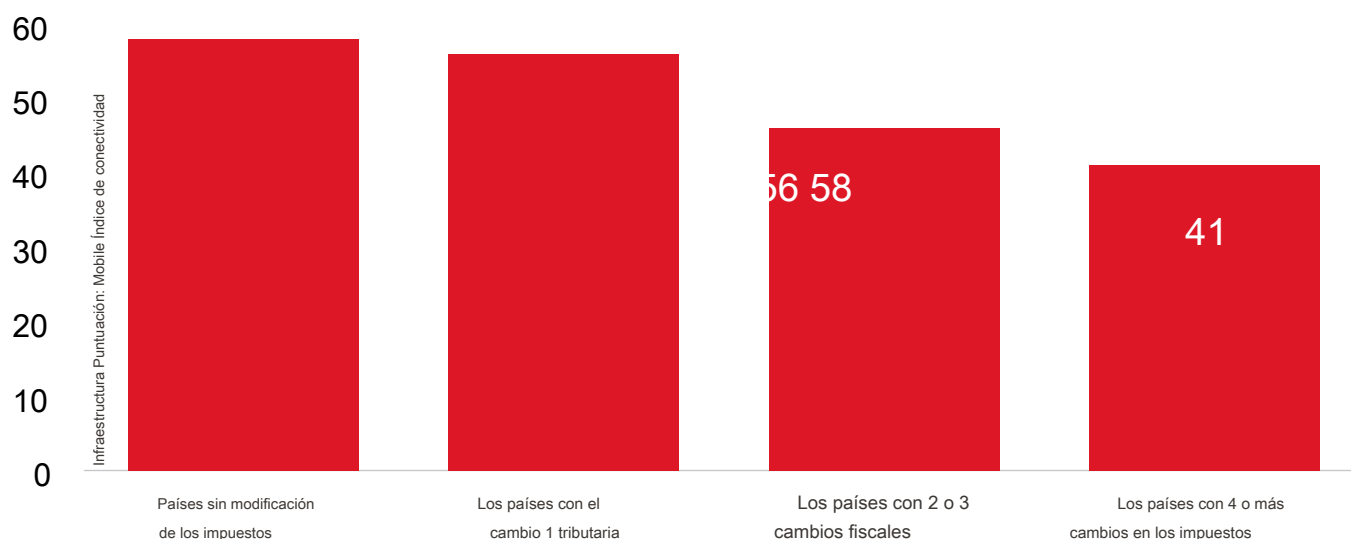
- Un cambio repentino en las leyes y reglamentos que tiene un impacto negativo en una empresa se ha experimentado un 49% de los inversores, con casi la mitad de estos inversores retrasar significativamente la inversión, la cancelación de la inversión planificada o retirar por completo las inversiones existentes. Los estudios académicos han encontrado una relación negativa entre la incertidumbre fiscal y la inversión. ³⁵ Gulen e Ion (2016) encontraron una fuerte relación negativa entre la inversión de capital y la incertidumbre política en general, de las cuales la incertidumbre relacionada con los impuestos era una parte importante. Edmiston (2004) también encontró que la volatilidad de las tasas efectivas de impuestos tiene un impacto negativo sobre la inversión.

Existe alguna evidencia de que la incertidumbre impuesto al consumo afecta a la inversión en el sector móvil. La Figura 28 muestra los datos para 140 países.

34 Informe de Competitividad Global Investment 2017/18, Banco Mundial, 2018 35 La incertidumbre política y la inversión corporativa, Huseyin Gulen y Mihai Ion, 2016; La incertidumbre fiscal y de inversión: Un campo través empírica examen, Kelly D. Edmiston, 2004

Figura 28

2017 puntuación de Infraestructura de GSMA Índice de conectividad móvil, de acuerdo con el número de cambios en los impuestos al consumo (2011-2017)

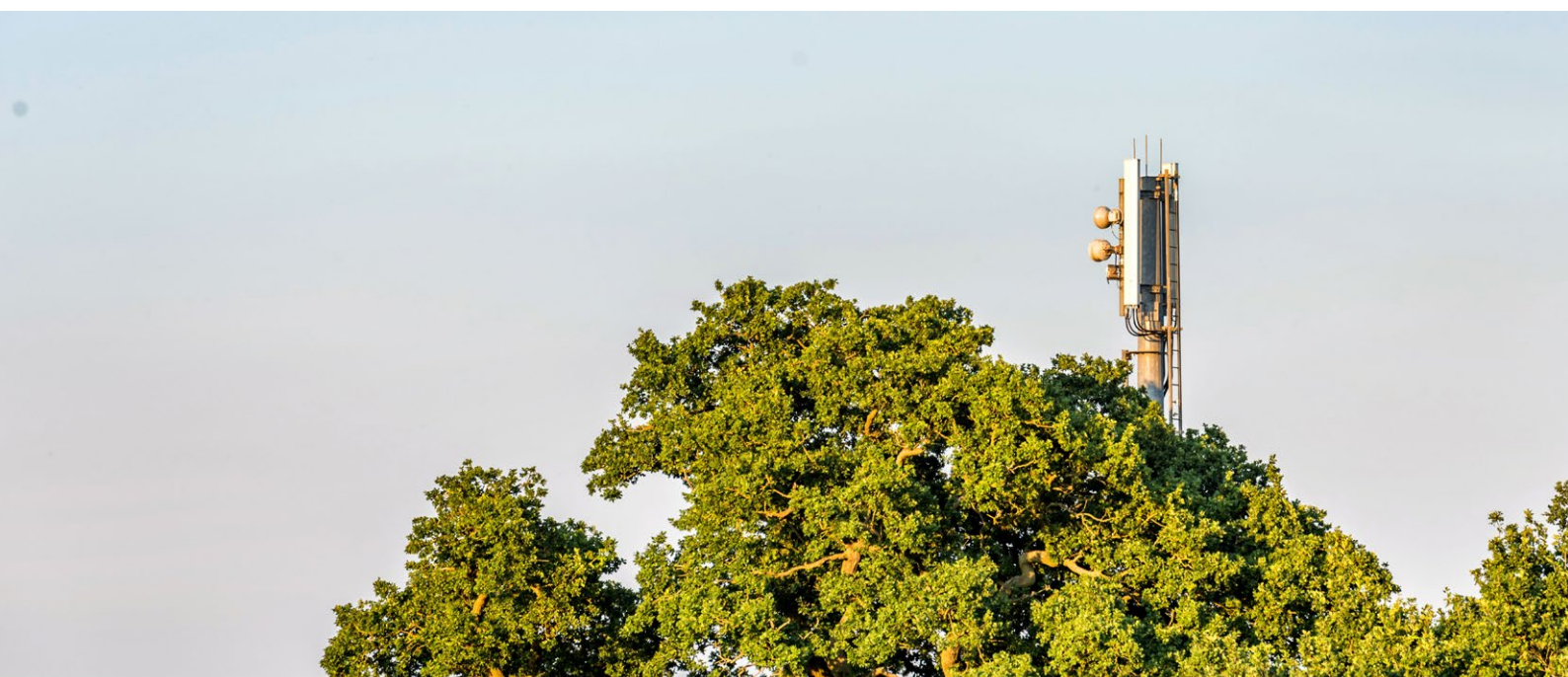


Fuente: GSMA Inteligencia

El número de cambios en los impuestos de los consumidores parece estar asociada con una diferencia en el estado actual de la infraestructura móvil en un país. La puntuación media de infraestructura, según lo medido por el Índice de conectividad móvil, fue de 58 para los países sin cambios en los impuestos de consumo entre 2011 y 2017. Este resultado no cambió significativamente en los mercados donde se implementó un cambio en los impuestos. Sin embargo, para los que tienen cuatro o más cambios en los impuestos durante el período, la puntuación de 2017 infraestructura, que interpretamos como el resultado de la inversión de ese período, fue significativamente menor que el grupo de no-cambio - por 17 puntos.

La complejidad y la incertidumbre tienen un efecto particularmente preocupante de la inversión extranjera directa (IED). IED es importante para muchos países, pero en particular los mercados en desarrollo que carecen de fuentes internas adecuadas para la financiación de infraestructuras. Las grandes empresas que invierten en empresas no necesariamente se comprometen de forma indefinida.

Las empresas buscan invertir donde hacer negocios, incluyendo el pago de los impuestos, no es complicado. A su vez, como la inversión en infraestructura móvil mejora la conectividad y la inclusión digital, los inversores extranjeros

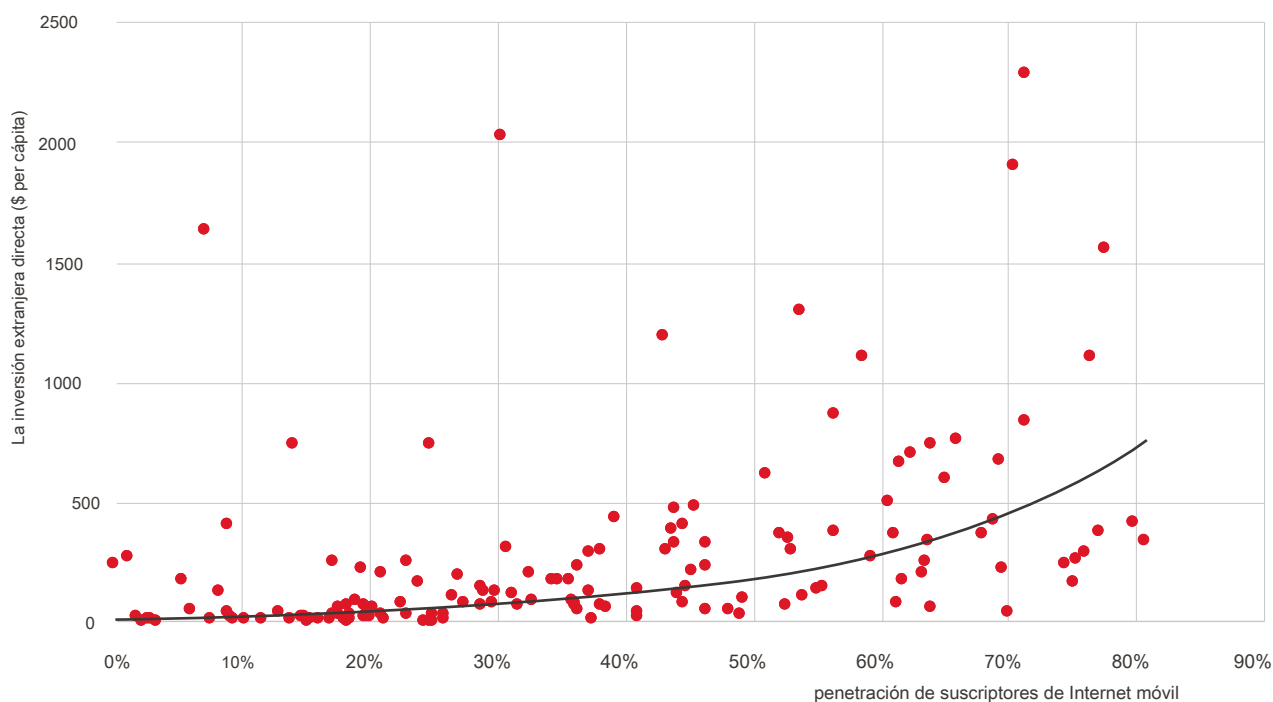


aficionando cada vez más a los países donde se desarrolla la prestación de servicios de telefonía móvil y donde hay un mercado de consumo digital comprometido.

Un estudio de los patrones de IED en la década de 2000 ³⁶ encontró que la IED es mayor en los países que tienen mejores redes de telecomunicaciones. La Figura 29 muestra esta relación.

Figura 29

La inversión total en toda la economía extranjera directa per cápita (2017) y la penetración de Internet abonado móvil (2016) ³⁷



Fuente: GSMA Inteligencia, la UNCTAD

regímenes fiscales que la carga de los inversores extranjeros y complican el proceso de hacer negocios a reducir la inversión extranjera en el sector. Si el desarrollo del sector se restringe aún más, esto a su vez puede hacer que la economía sea menos atractivo y tener impactos negativos sobre la IED.

El crecimiento de ingresos para los operadores está desacelerando, pero los operadores han seguido invirtiendo grandes cantidades en las redes. Con aplanamiento los ingresos y la reducción de los márgenes de operación, los operadores se enfrentan a un entorno comercial desafiante para la inversión. mayores impuestos sobre los ingresos, independientemente de la ganancia o pérdida, es probable que restringir la capacidad de los operadores móviles para seguir invirtiendo en redes móviles de alta calidad.

5.2.2 Otros factores fiscales pueden reducir los niveles de inversión

El cambio del régimen fiscal para apuntar los operadores pueden tener un efecto sofocante de la inversión.

rentístico: honorarios y los impuestos sobre los ingresos de una empresa desalientan la inversión y la innovación como los operadores pagan la misma cantidad de impuestos, independientemente de si hacen una ganancia o pérdida, repatriar los beneficios, les pagan como dividendos o reinvertir las ganancias en nuevas infraestructuras y servicios.

impuestos Duty: los derechos percibidos en la importación de equipos de telecomunicaciones aumentan los costos de invertir en nueva infraestructura y servicios, lo que reduce el atractivo de la inversión potencial. Estos tipos de derechos de aduana son frecuentes en América Latina, así como el Oriente Medio, donde las tasas sobre el valor de los equipos de red puede ser tan alta como 30%, como en Irak y Jordania.

Además, los impuestos recaudados por los municipios y otras autoridades locales en el alquiler de sitios para la infraestructura móvil aumentan el costo de la inversión y por lo tanto reducen el atractivo de la inversión.

³⁶ Las redes de comunicaciones y la inversión extranjera directa en los países en desarrollo, R. Lydon y M. Williams, 2005 ³⁷ En consonancia con la práctica de promedios de los países de la UNCTAD, los centros financieros del Caribe se han eliminado de este análisis.

Maximiza los ingresos subastas de espectro y tasas: cuando los operadores pagan demasiado por espectro en la subasta y por medio de cargos en curso, no puede haber un impacto negativo en su inversión en infraestructura y servicios. Un informe de la GSMA sobre la tarificación del espectro en los países en desarrollo se encontró que los altos precios del espectro están asociados con mayores costos para los consumidores ya que los operadores tratan de recuperar el costo del espectro.

Este es un problema particular para la inclusión digital como el informe encontró que los precios finales de espectro en los países en desarrollo son, en promedio, más de tres veces los de los países desarrollados cuando el ingreso se tiene en cuenta. Esto fue impulsado por los enfoques de los gobiernos a las políticas del espectro. En particular, se encontró que los precios de reserva en los países en desarrollo a ser cinco veces más altos que los de los mercados desarrollados, una vez más cuando los ingresos se tuvo en cuenta. El estudio encontró una correlación negativa entre los precios del espectro y los resultados de inversión tales como la cobertura y calidad de la red.³⁸

5.3 El impacto de la tributación específica del sector de la economía en general

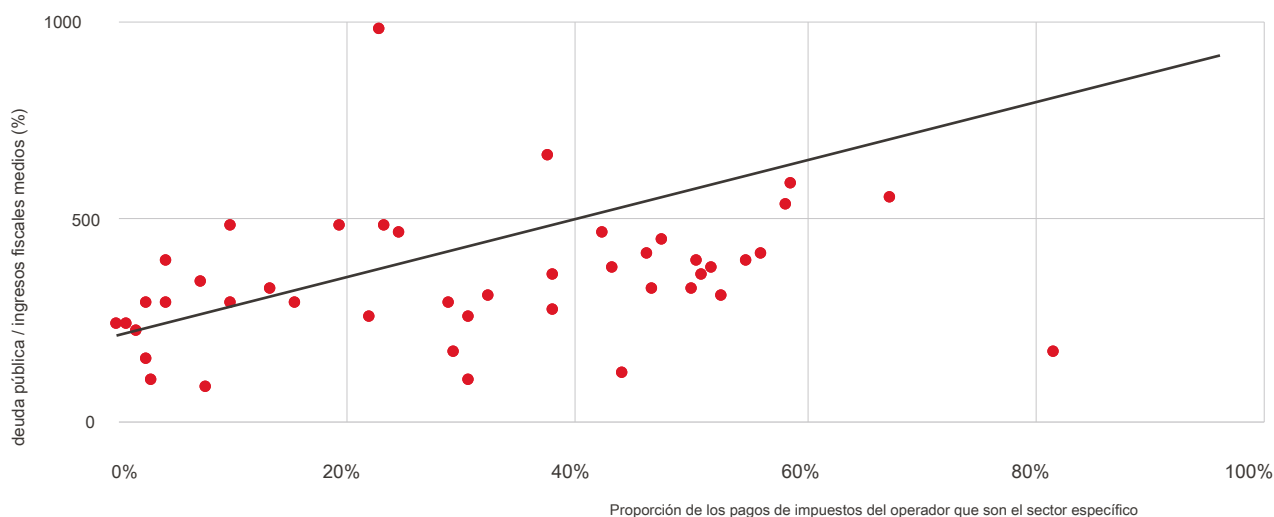
Los gobiernos tienen que equilibrar las necesidades de sus propias finanzas, el mercado móvil y la economía en general. Los ingresos fiscales se pueden gastar en medidas fiscales más amplios, que se utilizan para estimular la economía. La relación entre la financiación del gobierno, el desarrollo del mercado móvil y un mayor crecimiento económico es positivo en el largo plazo. Con demasiada frecuencia, sin embargo, a corto

necesidades a largo plazo son priorizados para centrarse en las finanzas del gobierno.

Nos encontramos con que los gobiernos con una gran deuda soberana a presión tributaria es más probable que recurrir a la obtención de ingresos de los operadores a través de impuestos específicos del sector.

Figura 30

la deuda pública como porcentaje del ingreso promedio de impuestos y participación de los pagos de impuestos que son específicas del sector (2017)



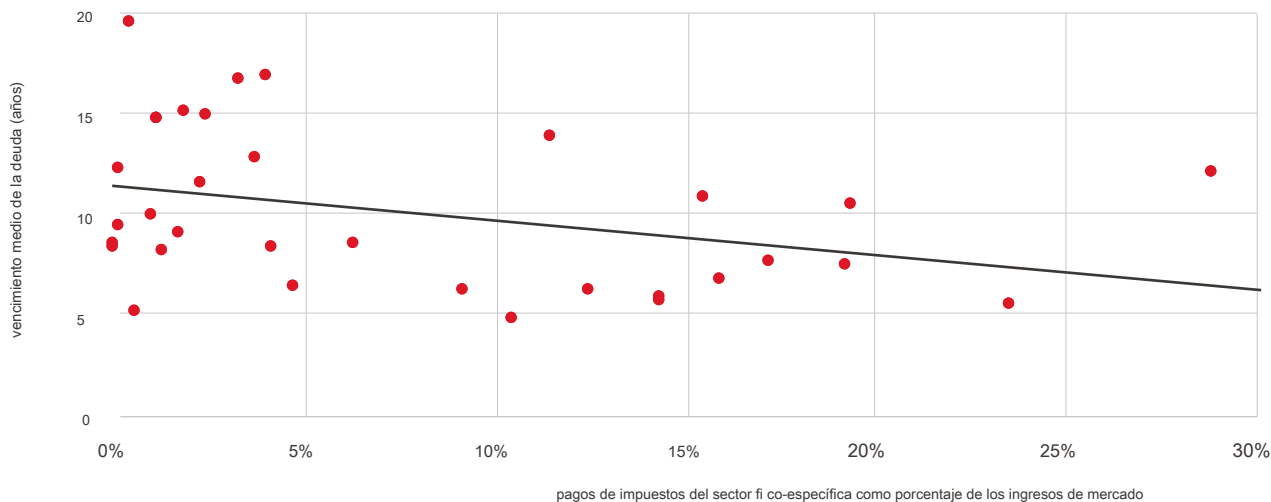
Los países con mayor tributación específica del sector también tienen altos niveles de deuda a más corto plazo. Esto sugiere que

gobiernos con necesidades presupuestarias a corto plazo son más propensos a atacar el sector móvil formal de fondos.

38 Espectro de fijación de precios en los países en desarrollo: evidencia para apoyar mejores y más asequibles servicios de telefonía móvil, GSMA, 2018

Figura 31

vencimiento medio de la deuda y el pago de impuestos específicos del sector (2017)



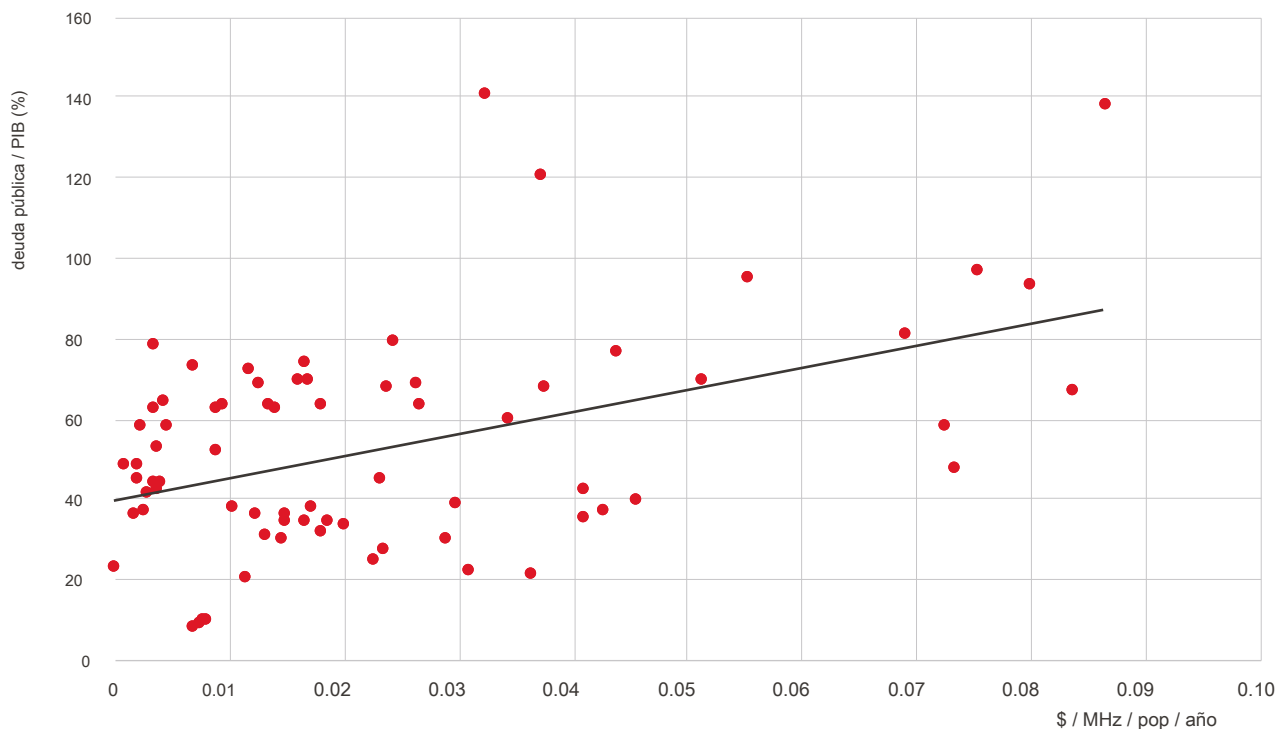
Fuente: GSMA Inteligencia, el FMI

Las relaciones no sólo se aplican a los impuestos por sector. subastas de espectro de una sola vez también son utilizados por los gobiernos para financiar su corto plazo

necesidades presupuestarias, como se muestra en el mismo informe GSMA sobre la tarificación del espectro (ver Figura 32).³⁹

Figura 32

los precios del espectro y la relación de la deuda soberana / PIB



Fuente: GSMA Inteligencia, el FMI

los esfuerzos de los gobiernos para aumentar los ingresos mediante el aumento y la imposición de impuestos específicos del sector son, sin embargo, pocas probabilidades de lograr el resultado deseado, incluso en el corto y

término medio. Estudio de caso 7 muestra cómo aumento de los impuestos sobre el consumo de servicios móviles en Jordania en los últimos ocho años han dado lugar a una disminución de la base imponible.

³⁹ Espectro de fijación de precios en los países en desarrollo: evidencia para apoyar mejores y más asequibles servicios de telefonía móvil, GSMA, 2018

Estudio de caso 7

la disminución de los ingresos del gobierno de Jordania tras los aumentos en el impuesto sobre el uso de los impuestos especiales

La reducción de los impuestos específicos del sector no sólo se alinea con el logro de los mercados móviles más eficientes y equitativas; sino que también puede ayudar directamente a los gobiernos a alcanzar los objetivos fiscales.

Esto se debe a que, con el fin de maximizar los ingresos del gobierno, la teoría económica sugiere que los impuestos no debe ser excesiva. En los altos niveles de impuestos, los compradores pueden sustituir lejos de un bien o servicio determinado, lo que finalmente conduce a una base de gravamen reducido en el que los gobiernos recogen los ingresos. A un alto nivel de impuestos, por lo tanto, puede ser óptimo para reducir los impuestos para aumentar los ingresos fiscales. Este principio es ampliamente conocido como la "curva de Laffer".

Los consumidores en Jordania están sujetos a la tasa de impuestos más alta del sector específico el uso de móviles en todo el mundo. El gobierno de Jordania introdujo inicialmente un móvil 4%

impuesto en 2003, y ha aumentado progresivamente cuatro veces, al 26% en la actualidad. El aumento de la presión fiscal y sustancial en los consumidores ha llevado a una base tributaria más estrecho para el gobierno, como lo muestran las tasas de crecimiento negativas en la base tributaria que se han sucedido desde 2011, después de los aumentos sustanciales de 4% a 12%, y 12% a 24% sobre los impuestos especiales.

Esto ilustra cómo los gobiernos pueden en realidad ver más bajos ingresos fiscales después de aumentar las tasas de impuestos sobre los consumidores de servicios móviles, debido a la última actividad económica cada vez menor en los mercados móviles.

Figura 33

crecimiento de la base de impuestos especiales en Jordania



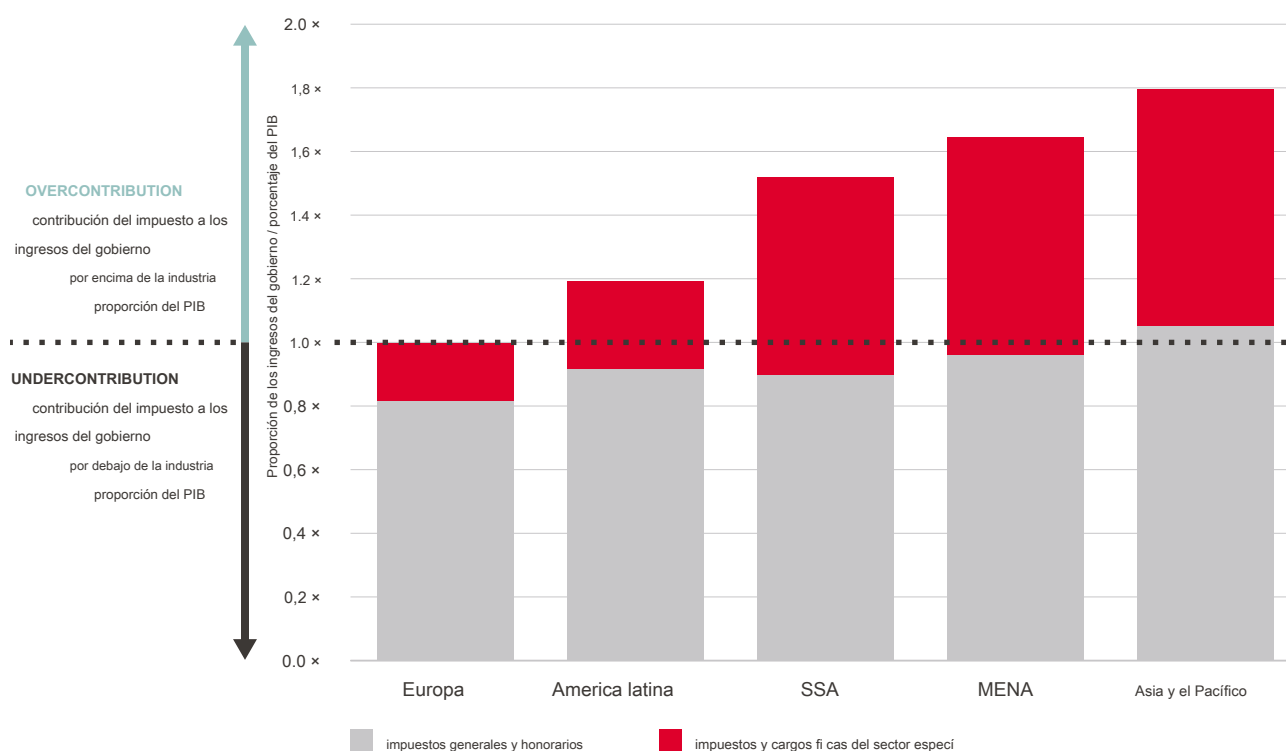
Fuente: GSMA Inteligencia

El resultado del enfoque de financiación a corto plazo es que el sector móvil se convierte en grava más allá de una buena cantidad en comparación con otros sectores de la economía. Una forma de evaluar esta es comparar la contribución del sector de telefonía móvil a los ingresos públicos, en relación a su tamaño económico. Esto puede ser abordado mediante la comparación de la proporción de impuestos del sector móviles sobre los ingresos del gobierno, con respecto a la proporción que representa los ingresos del sector móvil en el PIB (véase la Figura 34).

Como resultado de la tributación específica del sector, el sector móvil sobre contribuye a aumentar los ingresos fiscales en relación con su tamaño económico. En toda el África subsahariana, por ejemplo, se estimó la contribución a los ingresos fiscales del gobierno a ser casi 1,6 veces la participación de la industria del PIB en promedio. En Asia y el Pacífico, la contribución era parte del PIB 1,8 veces el de la industria en promedio.

Figura 34

contribución fiscal sector móvil a los ingresos del gobierno en relación con el tamaño económico del sector móvil⁴⁰



Fuente: GSMA Inteligencia, FMI / Banco Mundial

En casi todos los casos, si la tributación específica del sector fueron eliminados, el sector móvil sería el pago de impuestos más en línea con las aportaciones realizadas por el resto de la economía. La única excepción es Europa, posiblemente porque hay otros sectores con mayores beneficios (tales como servicios financieros), que contribuyen de manera correspondiente una proporción significativa de los ingresos fiscales.

a las sociedades de todo el mundo. Es un gran contribuyente a la economía global, contribuyendo con más de \$ 3.6 billones de dólares en 2017, equivalente al 4,5% del PIB.⁴¹ Estos tipos de beneficios económicos, con un impacto positivo en los terceros más allá de los primeros usuarios de los servicios, por lo general se fomentan a través de los subsidios a los bienes y servicios que los generan. Sin embargo, los servicios móviles están sujetos a impuestos específicos del sector, lo que podría frenar los beneficios de productividad significativos asociados con el sector.

La reforma de los regímenes fiscales del sector debe tener en cuenta los beneficios económicos más amplios de móviles

Hay un caso que se hizo allá de bajar las tasas de impuestos en el sector móvil a la media economía. La tecnología móvil trae beneficios económicos más amplios

Las reducciones en los impuestos específicos del sector impulsar la demanda de servicios móviles, que añaden valor a la economía a través del impacto reacción en cadena en otras industrias y el aumento de la productividad de los trabajadores con

40 Apéndice 2 describe los impuestos de sectores específicos incluidos en el análisis. 41 La economía Móvil 2018, GSMA, 2018

conexiones móviles. La industria móvil en general es capaz de soportar más puestos de trabajo y aumentar la inversión en infraestructura, que tiene un impacto positivo en la economía aún más. Dependiendo de la cantidad de la demanda es estimulada, los ingresos fiscales también pueden aumentar en el mediano plazo.

De acuerdo a estudios realizados por la GSMA sobre el impacto del cambio de las reglas y las tasas de impuestos específicos en las economías en todo el mundo, la eliminación y la reducción de los tipos impositivos específicos para dispositivos móviles pueden estimular la economía a través de mayores ingresos de la demanda móvil, inversión e impuestos.

Ejemplos de cómo la reforma tributaria pueden aportar beneficios económicos

Argentina

Por eliminando el impuesto especial 4,2% en los servicios móviles, la penetración móvil se incrementaría en 1 millón de suscriptores únicos, una aumento de 2,1% en la penetración de abonado único. Como resultado, el PIB crecería por \$ 1.83 mil millones, con aumento de los ingresos fiscales por más de \$ 980 millones anuales después de cinco años. La reforma fiscal, a su vez, permitirá un aumento fiscal acumulado de más de \$ 3.3 mil millones en cinco años (1,7%).⁴²

República Democrática del Congo

los reducción del impuesto especial en servicios móviles de 10% a 3% reduciría a una aumento del PIB de \$ 276 millones (0,8%). La reforma aumentaría los ingresos fiscales anuales por \$ 21 millones (0,2%) después de cinco años, lo que resulta en una ganancia fiscal acumulado de \$ 31 millones en cinco años.⁴³

Guinea

UNA reducción de las tasas anuales de espectro de red de retorno en un 80% aumentaría el PIB en \$ 22 de millones (0,3%) y los ingresos fiscales anuales en \$ 2 millones después de cinco años (0,1%). Esto daría lugar a una ganancia fiscal acumulado \$ 5 millones en cinco años.⁴⁴

Sri Lanka

los eliminación del 25% Telecomunicaciones Levy de voz y SMS haría aumentar suscriptores únicos de 1,6 millones en 2023, estimular el crecimiento del PIB por \$ 878 millones (1,1% del PIB), y conducir una ganancia fiscal acumulado de \$ 475 dólares millones en cinco años.

Túnez

La eliminación de los derechos de aduana de equipos de red significaría anual los ingresos fiscales serían \$ 42 millones más por año en 2023. Esto daría lugar a una ganancia fiscal acumulado de US \$ 135 millones en cinco años, mientras que la reforma fiscal impulsaría el crecimiento del PIB por \$ 161 millones (0,4%).⁴⁵

⁴² La reforma de la tributación del sector móvil en Argentina, GSMA, EY, 2011 ⁴³ La reforma de la tributación del sector móvil en la República Democrática del Congo, GSMA, EY, 2016 ⁴⁴ La reforma de la tributación del sector móvil en Guinea, GSMA, EY, 2018 ⁴⁵ La reforma de la tributación del sector móvil en Túnez, GSMA, EY, 2018

Estudio de caso 8

gobierno digital:

P2G pagos de dinero móvil

Un número creciente de gobiernos dan prioridad a la digitalización de los servicios públicos, incluyendo la administración tributaria, como parte de ambiciosos programas de administración electrónica con el objetivo de mejorar la calidad y eficiencia de la prestación de servicios del sector público. innovaciones móviles tales como el dinero móvil están jugando un papel crucial en la digitalización gobierno.

En 90 mercados de África, Asia y América Latina, los proveedores de dinero móvil digitalizar los flujos de pago entre los gobiernos, los individuos y las empresas.⁴⁶ Al hacerlo, fortalecen la capacidad de los gobiernos para movilizar los recursos internos y reducir los costes para las empresas y los ciudadanos para hacer

pagos. Persona-a-gobierno (P2G) pagos a través de dinero móvil se utilizan para la recaudación de impuestos, sino también para una gama más amplia de servicios, tales como los derechos de matrícula, pagos de salud o pagos de tarifas oficiales documento. El número de servicios P2G ha aumentado en los últimos años; que ya están disponibles en más de 30 mercados.

Tabla 10

Ejemplos de pagos P2G utilizando dinero móvil

pagos reglamentarios

- Impuestos (por ejemplo, ingresos, bienes, vehículo)
- Finos (por ejemplo, infracciones de tráfico)
- Las sanciones (por ejemplo, por orden judicial)

Servicios gubernamentales

- La educación (escolares o universitarias de pago)
- Los documentos oficiales (visa, pasaporte, permiso de conducir)
- Otros permisos o registros

beneficios del gobierno

- El seguro de salud y la vida
- Pensiones
- los fondos de previsión públicos
- Contribuciones para lograr la respuesta a los desastres

Fuente: GSMA

Los beneficios del uso de pagos P2G con dinero móvil son múltiples para el gobierno y los contribuyentes. Estudio de casos en Kenia y Costa de Marfil han demostrado que los pagos digitales pueden aumentar los ingresos del gobierno mediante la mejora de la visibilidad de las transacciones, la mejora de la gestión financiera y una mejor accesibilidad, entre otros factores.⁴⁷

En Kenia, un estudio encontró que la GSMA dinero móvil puede reducir los costos de un ciudadano en más de un 75%. Después de la digitalización de los pagos, la Autoridad Nacional de Seguridad del Transporte de Kenia (NTSA) duplicó su recaudación de ingresos entre julio y octubre el año 2015

2016, de un promedio \$ 1,1 millones a \$ 2 millones por mes. Por otra parte, el NTSA ahorró \$ 18.2 millones de dólares en costos de cumplimiento entre agosto de 2014, y podría el 2016.⁴⁸

⁴⁶ 2017 Estado de la Industria de dinero móvil, GSMA, 2017 ⁴⁷ Persona-a-gobierno (P2G) digitalización de pago: lecciones de Kenia, GSMA, 2017; ⁴⁸ Pagar las cuotas escolares con dinero móvil en Costa de Marfil, GSMA, 2015 ⁴⁸ Persona-a-gobierno (P2G) digitalización de pago: lecciones de Kenia, GSMA, 2017

Tabla 11

Beneficios de los pagos de dinero móvil P2G

Beneficios para el gobierno

- La expansión de la base tributaria
- Una mayor transparencia y rendición de cuentas
- Mayor trazabilidad de los fondos
- Minimización de fraude
- conciliación diaria entre los servicios prestados, la cantidad pagada y la cantidad se adeó
- Mejorar la planificación financiera

Beneficios para las empresas y los ciudadanos

- pago conveniente y transparente
- Evitar largos tiempos de viaje
- Evitar largas colas
- evitar la corrupción

Fuente: GSMA



Apéndice 1

Los países incluidos en el análisis

Tabla 12

Los países incluidos en la encuesta de impuestos y en el costo total de la propiedad encuesta móviles

País	encuesta operador TCMO		País	encuesta operador TCMO	
Asia y el Pacífico			Europa		
Afganistán		■	Albania Austria Bélgica	■	
Australia		■	Bulgaria Croacia	■	■
Azerbaiyán		■	República Checa		■
Bangladesh	■	■	Dinamarca Estonia	■	■
Camboya China	■	■	Finlandia Francia Grecia	■	■
		■	Hungría Irlanda Italia	■	■
Hong Kong	■	■	Letonia Lituania	■	■
India	■	■	Luxemburgo Malta		■
Indonesia		■	Países Bajos Noruega		■
Japón		■	Polonia Portugal		■
Kazajistán Corea	■	■	Rumanía Rusia Serbia	■	■
del Sur		■	Eslovaquia Eslovenia	■	■
Kirguistán Laos	■	■		■	■
Malasia		■		■	■
Mongolia	■	■		■	■
Myanmar Nepal		■			■
	■	■			■
	■	■			■
Nueva Zelanda		■		■	
Pakistán		■		■	■
Papua Nueva Guinea		■		■	■
Filipinas Singapur Sri		■			■
Lanka Tailandia		■		■	■
Uzbekistán Vietnam	■	■		■	■
	■	■		■	
	■	■		■	■
		■			■
					■

Pais	encuesta operador TCMO	
España		
Suecia Suiza		
Ucrania		
		
Reino Unido		

América latina

Argentina		
Bolivia Brasil		
Chile		
		
Colombia		
Costa Rica		
República Dominicana		
Ecuador El Salvador		
Guatemala Honduras		
Jamaica México Nicaragua		
Panamá Paraguay Perú		
Uruguay Venezuela		
		
		
		
		
		
		
		

Oriente Medio y África del Norte

Argelia		
Armenia		
Bahrein Egipto		
Georgia Irak		
Irán Israel		
Jordania		
Kuwait Líbano		
Mauritania		
		
		
		
		

Pais	encuesta operador TCMO	
Marruecos Omán		
Qatar Arabia		
Saudita Sudán		
Túnez Turquía		
EAU		
		
		
		

Norteamérica

Estados Unidos		
----------------	--	---

África Sub-sahariana

Angola Botsuana		
Burkina Faso		
Camerún Congo		
República		
Democrática del		
Congo Costa de		
Marfil Etiopía		
Ghana Guinea		
Kenia Lesotho		
Madagascar		
Malawi		
Mozambique		
Níger Nigeria		
Ruanda Senegal		
Sierra Leona		
Sudáfrica		
Swazilandia		
Tanzania Uganda		
Zambia Zimbabwe		
		
		
		
		
		
		
		

Fuente: GSMA

Apéndice 2

Estimación del total de pagos de impuestos móvil y honorarios

Se calcularon las métricas de pago de impuestos, como se indica en el capítulo 2, utilizando los datos recogidos a partir de una encuesta a los operadores móviles. Se encuestó a más de 30 grupos de operadores móviles y entidades individuales de cada operador para recoger una muestra de datos de más de 150 operadores móviles locales.

Encuesta

Se estableció contacto con los encuestados en junio de 2018 para proporcionar datos sobre los impuestos que administran y pagan a los gobiernos en el año calendario 2017. Algunos participantes respondieron a un año completo de datos en base a su último fin de ejercicio disponible. En todos los casos, los datos se refiere a los 12 meses de operaciones comerciales predominantemente en 2017.

Operadores prestan principalmente los datos en moneda local. En algunos casos se utilizaron otras monedas (dólares estadounidenses, euros). Convertimos todos los pagos en moneda local a dólares estadounidenses al tipo de cambio promedio para 2017.⁴⁹

salidas

Nuestra métrica principal es el pago de impuestos como porcentaje de los ingresos. Utilizamos los ingresos móviles totales históricos⁴⁹

a partir de la base de datos de Inteligencia GSMA a un nivel de operador para crear esta métrica. Cuando los datos no estaba disponible, que o bien:

- utiliza fuentes externas u operadores solicitaron 2.017 ingresos de cada operación local
- las previsiones de ingresos para los operadores locales en función de su participación en las conexiones del mercado local.

Tanto los ingresos y pagos de impuestos datos GSMA inteligencia proporcionada por los operadores son exclusivamente o predominantemente relacionada con las operaciones móviles. En algunos casos, los operadores son incapaces de separar los pagos de impuestos relativos a los servicios de telecomunicaciones fijas y servicios de televisión de sus totales. En estos casos, es probable que la inteligencia de ingresos GSMA no separa estos servicios de los ingresos totales. El impacto neto en los pagos de impuestos como porcentaje del indicador de ingresos es probable que sea mínima.

Como resultado de la participación del operador, hemos sido capaces de producir análisis de 86 países de todo el mundo. Estos resultados a nivel de país se basan en los pagos de impuestos como proporción de los ingresos para los operadores y ponderados de acuerdo a la cuota de mercado de los operadores que respondieron. Por ejemplo, si recibimos los datos del país A a partir de operador 1 y el operador 2, pero no el último operador, operador 3, a continuación:

Los pagos de impuestos como% de los ingresos de mercado = [operador 1 pagos de impuestos como% de cuota de operador 1 ingresos x Operador 1 mercado + pagos de impuestos del operador 2 como% del operador 2 ingresos x Operador 2 cuota de mercado] / [Operador cuota de 1 mercado operador + 2 cuota de mercado]

distribución geográfica

Los resultados para los 86 países se utilizan para crear los promedios regionales, que se presentan en el capítulo

2. Estos se basan en promedios primas de los mercados analizados en esa región.

Presentamos los datos para los mercados individual sólo cuando

⁴⁹ GSMA Inteligencia 50 Esto incluye tanto los ingresos del servicio y los ingresos no recurrentes, tales como los ingresos de teléfonos móviles y las tarifas de conexión. Esto se correlaciona directamente con las categorías de impuestos sobre la cual buscado información.



ha habido más de dos operadores locales que responden correctamente a la encuesta en ese mercado. Esto es para asegurar que pudimos referencia alguna discrepancia, y también para proteger la confidencialidad del único operador que informó en un mercado con un solo encuestado. Como resultado, 49 de los 86 mercados están disponibles para ser reportados a nivel país.

Desglose por tipo de impuesto

Se recogieron los datos de pago de impuestos por tipo de impuesto siempre que sea posible. En todo el mundo, existen numerosos impuestos y diferentes sistemas fiscales. Nuestras metodologías intentan armonizar los sistemas mediante la colocación de los pagos de impuestos en grupos de impuestos y, posteriormente, analizar cuales son específicos del sector, y que son parte de los impuestos generales. El mapeo de este proceso se muestra a continuación.

Tabla 13

Impuestos considerados en el análisis de los pagos de impuestos

grupo fiscal	Descripción	Designacion
impuestos sobre el consumo		
impuesto sobre el valor añadido (IVA) / impuesto general de ventas (GST)	GST y el IVA neto se incluyen en este análisis. En algunos países en los que el IVA no es inmediatamente recuperable, IVA bruto se ha utilizado en su lugar.	impuesto general (a menos que la tasa es artificialmente alto que una sola tarifa para la mayoría de los otros sectores)
Los impuestos sobre consumos específicos	impuestos especiales (es decir, no GST o IVA) sobre el uso de los servicios móviles y la compra de terminales, tarjetas SIM, conexiones y otros servicios de valor añadido, así como el tráfico internacional entrante y saliente	impuestos específicos del sector
Los derechos de importación (bienes de consumo)	Los derechos de aduana en los teléfonos y tarjetas SIM	impuestos específicos del sector (sólo para la encuesta operador)

grupo fiscal	Descripción	Designación
impuestos operador		
impuesto a la renta	Impuesto sobre la renta que grava los beneficios por lo general, pero comúnmente en los ingresos como un impuesto mínimo alternativo donde los beneficios son negativos	impuesto general (a excepción de un ejemplo en el que la tasa es artificialmente alto que una sola tarifa para la mayoría de los otros sectores)
impuestos sobre el empleo	Los impuestos pagados por los operadores y en nombre de los empleados en relación con todas las actividades de empleo, incluyendo impuesto sobre la renta, las contribuciones a la seguridad social y otros impuestos sobre el empleo	impuesto general
impuestos y cargos normativos	Los impuestos y tasas relacionados con el sector de telecomunicaciones en su uso o destino, tales como las tasas anuales de licencias, acciones propias, fondos de servicio universal y los impuestos de numeración; así como los impuestos y las tasas específicas para el sector de telecomunicaciones	impuestos específicos del sector
tarifas de espectro	honorarios anuales sobre el uso del espectro, pero los pagos de subastas excluyendo específicamente si de una sola vez o administrados en varios pagos múltiples	impuestos específicos del sector
Los derechos de importación de equipos de red () derechos de aduana de importación	Equipo de red	impuestos específicos del sector
Otros impuestos generales	Todos los otros impuestos que no son impuestos sobre el consumo, ni específico para el sector móvil. Los ejemplos incluyen el Zakat en el Medio Oriente, los impuestos municipales en América Latina y gravámenes medio ambiente, impuestos a la propiedad y los impuestos relacionados con contratos en todo el mundo	impuesto general

Fuente: GSMA

Específicamente excluidos de nuestro análisis, además de las limitaciones mencionadas anteriormente, son la retención de impuestos. Estos son los impuestos recaudados por los operadores móviles en nombre de los gobiernos, por lo general debido a que el sector que está interactuando con los operadores móviles es formalmente difícil de identificar y de impuestos. Normalmente, esto incluye a los proveedores locales y minorista local y agentes de revendedor. Mientras que éstos son excluidos de nuestro análisis, es importante tener en cuenta que los operadores móviles podrían incurrir en una carga administrativa en el manejo de los impuestos de retención que no hemos tenido en cuenta.

pagos espectro de una sola vez se excluyen de este análisis, ya que son, por su naturaleza, poco frecuentes, pero los pagos significativos que tendrían un gran impacto en los titulares métrica - el pago de impuestos como porcentaje de los ingresos - en un año determinado. Sin embargo, una sola vez los derechos de espectro representan una gran carga para los operadores y pueden ser problemáticas para los operadores que ya tienen una alta carga fiscal ordinario en un año normal.

Apéndice 3

El análisis TCMO

A3.1 Fuentes de datos

A3.1.1 datos de precios

datos de precios para los dispositivos y los aranceles fue proporcionada por Tarifica. precios al por menor fueron capturados a partir del primer trimestre de 2017, incluyendo todos los impuestos correspondientes. Basado en el análisis GSMA Inteligencia, cuatro cestas se definieron con diferentes niveles de asignación de uso, tipo de contrato y la tecnología. Se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos:

- tendencias históricas promedio en el consumo de datos entre países, procedentes de GSMA Inteligencia, Ofcom,⁵¹ Teficient⁵² y Opera.⁵³ Los requisitos de datos de cara al futuro (que son propensos a

aumento) también se tuvieron en cuenta. El análisis de los valores medios se ha realizado teniendo en cuenta la asimetría introducida por los usuarios intensivos de servicios móviles.

- Una selección de las dietas actualmente ofrecido por los operadores en los mercados desarrollados y emergentes, proporcionada por Tarifica.
- Cestas utilizadas en estudios comparativos existentes de la OCDE,⁵⁴ Ofcom,⁵⁵ CE⁵⁶ y Tarifica. Estos representan cesta diseños utiliza a menudo en la literatura económica analizar la fijación de precios en la industria móvil.⁵⁷

Las cestas resultantes de este análisis se muestran en la Tabla 14.

Tabla 14

perfiles cesta de uso

	BASIC	Bajo	Medio	Alto
asignación de uso	100 MB de datos	500 MB de datos	250 minutos de voz 100 MB de datos de SMS 1000	5000 MB de datos
Arancel	Pagado por adelantado	Prepago o postpago o prepago postpago-prepago o postpago		
Tecnología 2G, 3G o 4G		3G o 4G	3G o 4G	3G o 4G

Fuente: GSMA, Tarifica

⁵¹ El Informe de comunicación de mercado, Ofcom, 2016 ⁵² Ilimitado empuja el uso de datos a nuevas alturas, Teficient, 2016 ⁵³ Estado del África Mobile Web 2016, Opera, 2016 ⁵⁴ Economía Digital de Outlook 2015, OCDE, 2015 ⁵⁵ El Informe de comunicación de mercado, Ofcom, 2016

⁵⁶ Los precios de banda ancha móvil en Europa 2016, Comisión Europea, 2016 ⁵⁷ Por ejemplo, la OCDE y la evaluación comparativa de Tarifica se ha utilizado ampliamente en estudios tales como: La evaluación de la consolidación del mercado de las comunicaciones móviles, CERRE, 2015; Ex post análisis de dos fusiones: T-Mobile / tele.ring en Austria y T-Mobile / Orange, en los Países Bajos, DG Comp 2015; El impacto de la competencia en el precio de los servicios de comunicaciones inalámbricas, Hognunbon, GV, 2015; Supersónicos: Europeos de Telecomunicaciones fusiones impulsará el gasto de capital, llevando los precios más bajos y mayores velocidades, HSBC Global Research, 2015

Para capturar todos los costos de los consumidores se enfrentan a la hora de consumir servicios móviles (precio de teléfono, cargos de activación y de conexión y precio de utilización), Tarifica recogió dos variables para cada país: el precio de venta de un dispositivo y el precio de tarifa, que incluye cargos por activación y conexión, así ya que el precio del servicio.

los precios de dispositivos se obtuvieron de los sitios web de los operadores móviles para el teléfono más barato disponible en el mercado con capacidad de Internet de navegación - un teléfono inteligente ⁵⁸ o un teléfono. ⁵⁹ Dado que el rendimiento para aplicaciones de Internet móviles básicos (como el video básico o redes sociales) sólo funciona con 3G y 4G, este análisis con dispositivos 2G y conectividad WAP excluidos. los precios de los minoristas de dispositivos distintos a los operadores móviles se analizaron para los países en los que los operadores móviles no ofrecen los teléfonos, lo que significa que en algunos mercados puede haber dispositivos más baratos disponibles.

tarifas móviles para cada país se midieron por el plan más barato disponible para cada cesta en todos los operadores de telefonía móvil en el mercado. Los planes y precios disponibles para cada mercado se obtuvieron de los sitios web de los operadores móviles. Las tarifas de los operadores de redes virtuales móviles no se tuvieron en cuenta. ⁶⁰ se aplicó una serie de restricciones para garantizar precios son representativos de los patrones de uso y consumo regulares:

- Se excluyeron los planes de pospago que requerían un compromiso de más de 24 meses.
- Se incluyeron los planes de prepago que duran menos de un mes; donde esto aplica, asignación de uso y los precios se escalaron hasta un mes.
- Cuando hay ofertas promocionales, sólo aquellos que parecen ser permanentes se han tenido en cuenta.
- Planes específicos o restringidos a ciertos perfiles (por ejemplo, jóvenes, estudiante, mayor) no se incluyeron.

3.1.2 tasas de impuestos de consumo

Las tasas de impuestos se obtienen de los operadores móviles y las siguientes fuentes públicas:

- tipos de IVA se obtuvieron a partir de PwC Resúmenes de impuestos, ⁶¹ KPMG ⁶² y la base de datos de impuestos de la OCDE ⁶³
- las tasas de impuestos del consumidor específicas del sector y los honorarios se obtienen de PwC Resúmenes de impuestos, IBFD ⁶⁴ y de la investigación de escritorio (por ejemplo, leyes de presupuesto del gobierno, medios de comunicación).
- Los derechos de aduana en los teléfonos se obtuvieron de la página web de la Organización Mundial de Comercio (OMC). Estos se refieren al código armonizado HS System 851712: 'Teléfonos para teléfonos móviles redes celulares y otras redes inalámbricas.
- Anterior Deloitte y GSMA mundial ^{sesenta y cinco} e informes de país. ⁶⁶

3.1.3 Los datos macroeconómicos

Tabla 15

Las fuentes de datos macroeconómicos

Variable	Hora	Fuente
Producto interno bruto nomina2017		Perspectivas de la economía mundial ⁶⁷
Población	2017	Banco Mundial
La distribución del ingreso	2003-2013 Banco Mundial ⁶⁸	
Los tipos de cambio 2014-2017 Oanda ⁶⁹		
Fuente: GSMA		

58 Un teléfono inteligente es un dispositivo que tiene una plataforma operativa abierta (donde las nuevas aplicaciones pueden ser desarrolladas e instaladas por el usuario). 59 Una función de teléfono es un dispositivo con una plataforma cerrada, donde se pueden instalar aplicaciones no nativas. 60 Esto podría significar que en algunos mercados alternativas más baratas podrían estar disponibles. 61 PwC Resúmenes de impuestos. 2016 62

estudios de tasas de impuestos indirectos, KPMG, 2017 Base

de datos de la OCDE 63 Impuestos 64

Base de datos IBFD 65 la inclusión digital y la tributación del sector móvil 2016, GSMA y Deloitte, 2016; la inclusión digital y la tributación del sector móvil 2015, GSMA y Deloitte, 2015; Examen Global Mobile Tax

2011, GSMA y Deloitte, 2011. 66 Inclusión digital y móvil Sector de impuestos en Brasil, GSMA y Deloitte, 2016; Inclusión digital y móvil Sector de impuestos en Colombia, GSMA y Deloitte, 2016;

Inclusión digital y móvil Sector de impuestos en México, GSMA y Deloitte, 2015; Inclusión digital y móvil Sector Fiscalidad en Honduras, GSMA y Deloitte, 2016;

Inclusión digital y móvil sector fiscal en El Salvador, GSMA y Deloitte, 2017. 67 Véase

<https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2017/01/weodata/index.aspx?V=plur&V=3rd> 68 Ver

<http://data.worldbank.org/indicator/SI.DST.FRST.20> 69 Ver <https://www.oanda.com>

A3.2 TCMO como proporción de los ingresos

El costo total para un consumidor de poseer y utilizar un teléfono móvil se puede definir mediante el uso del concepto de TCMO. TCMO se calcula en términos mensuales, sobre la base de tres componentes básicos:

- El precio del auricular, es decir, el costo del dispositivo móvil requiere para el uso de los servicios móviles. Esto representa un coste de una sola vez que pueden ser repartidas en el ciclo de vida del dispositivo (después de lo cual se supone que ser reemplazado). precios de los teléfonos se convirtieron a un precio mensual basado en una suposición teléfono ciclo de vida de tres años para los mercados en desarrollo y dos años para los mercados desarrollados, para tener en cuenta las diferencias en los patrones de uso, la renta disponible y la disposición a pagar.⁷⁰
- El precio de activación y conexión o cualesquiera otros cargos incurridos para conectarse a la red del operador. Para los clientes de prepago esto por lo general consiste en una carga inicial para la activación de la tarjeta SIM. Para los clientes de postpago puede haber costos iniciales adicionales, tales como una carga inicial para la activación del número. precios de activación y de conexión se convirtieron en los precios mensuales suponiendo que siguen la vida útil del dispositivo.
- El precio relacionados con el uso, que comprende voz, SMS y tarifas de datos, que pueden ser de prepago o postpago. Este precio ya se expresa en términos mensuales. Para tener en cuenta el hecho de que el auricular, la activación y los precios de conexión y uso son diferentes a través de los perfiles de consumo, el TCMO se calculó para las cestas de la Tabla 14. Dado que estas dos cestas tienen diferentes características de uso (en la asignación de uso, tipo de contrato y la tecnología), que pueden tener diferentes precios en el bloque de uso de la TCMO así como en el componente de activación y la conexión. Por lo que el componente de dispositivo se refiere, se utilizó el mismo dispositivo para ambas cestas, ya que se supuso estos dos perfiles utilizan con propósitos y servicios similares⁷¹ y por lo tanto requieren una tecnología similar.

El cálculo de la TCMO para la cesta *segundo* del país *yo* es como sigue.

$$TCMO_{bi} = \frac{\text{precio microteléfono}_{yo}}{\text{ciclo de vida del teléfono}_{yo}} + \frac{\text{La activación y la conexión de los precios}_{yo}}{\text{ciclo de vida del teléfono}_{yo}} + \text{precio de utilización}_{yo}$$

Con el fin de dar cuenta de las diferencias de ingreso entre países, TCMO se expresó como un porcentaje del ingreso per cápita a través de diferentes quintiles de ingreso,⁷²

utilizando la información más reciente sobre la distribución del ingreso disponible en el Banco Mundial.⁷³ La medida TCMO presentada en este informe se estimó para el 2016 - es decir, utilizando los datos de precios y de ingresos a partir del

2016. Dado que la recogida de datos de precios se llevó a cabo a lo largo del primer trimestre de 2017, para los países que experimentan una inflación sustancial, se han hecho ajustes para permitir una mejor estimación de 2016 los precios del servicio móvil. Los precios fueron capturados en moneda local y convertidos a dólares estadounidenses utilizando los tipos de cambio de Oanda en 2017.

Además de los países de América Latina incluidos en el análisis, los cálculos también se han llevado a cabo para el Europeo⁷⁴ y América del Norte⁷⁵ muestras, con fines de referencia.

⁷⁰ Este supuesto se basa en *Global Mobile Review Tributaria, GSMA y Deloitte, 2011*.

⁷¹ Este supuesto se basa en el hecho de que la asignación de datos no es sustancialmente diferente, que debe en cierta medida conducir patrones de uso similares. ⁷² Esto es consecuencia de la estimación de la proporción del PIB nominal a través de diferentes deciles de ingreso, a continuación, distribuir esta entre el número de individuos en cada decil. ⁷³ Al ser el año más reciente de 2013 o de años anteriores hasta 2003 para algunos países en los que los datos de 2013 no estaba disponible. ⁷⁴ Europa occidental y septentrional incluye: Austria, Bélgica, Dinamarca, Estonia, Finlandia, Francia, Alemania, Irlanda, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Holanda, Noruega, Suecia,

Suiza y Reino Unido. Europa oriental y meridional incluye: Albania, Bulgaria, Croacia, República Checa, Grecia, Hungría, Italia, Malta, Montenegro, Polonia, Portugal, Rumania, Rusia, Serbia, Eslovaquia, Eslovenia, España y Ucrania. ⁷⁵ La región de América del Norte sólo incluye los EE.UU.

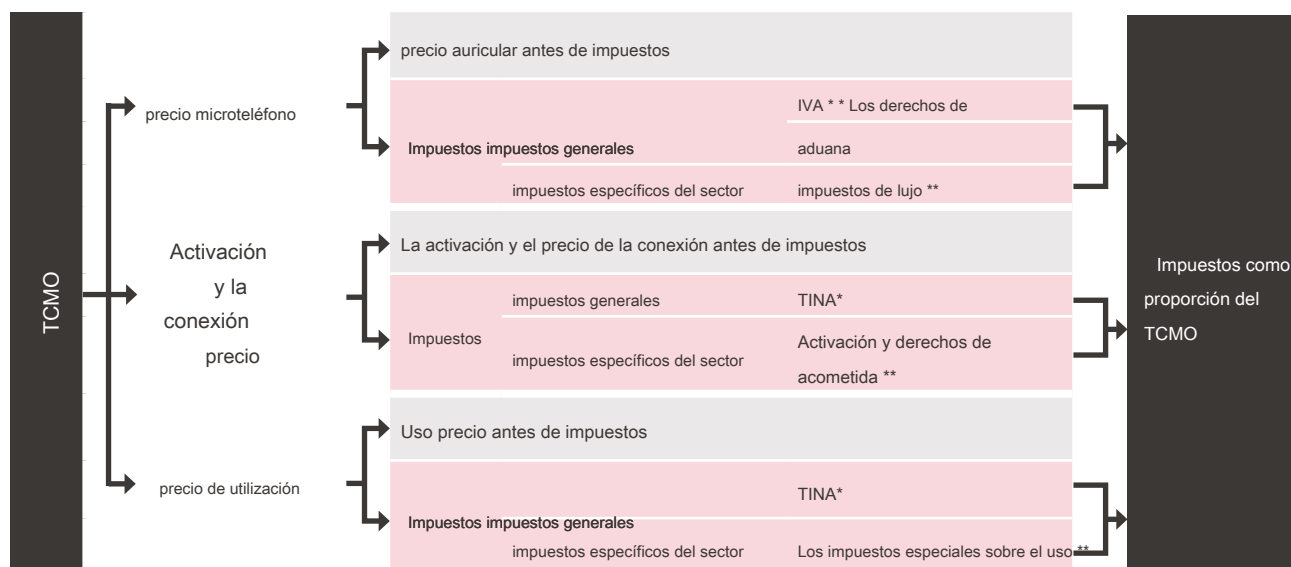
A3.3 Impuestos como proporción del TCMO

El precio de los tres bloques de construcción presentados anteriormente se puede dividir a su vez en el precio antes de impuestos (que cubre los costes y beneficios) y los impuestos. Este último puede variar entre los impuestos al consumo e impuestos generales por sector. La Tabla 16 presenta las tasas fiscales que se han considerado para este análisis. ⁷⁶ Tenga en cuenta que este

estudio sólo cubre los impuestos al consumo. Cualquier traspaso potencial de los impuestos sobre el operador a los consumidores no se consideró debido a las complejidades involucradas en el modelado de este último. ⁷⁷ Hay, por lo tanto probable que sea una subestimación de impuestos como proporción del TCMO presenta aquí.

Tabla 16

Fuente de datos macroeconómicos



* las tasas de impuestos ad valorem

** Las tasas de impuestos pueden ser ad valorem o cuotas fijas

Fuente: GSMA Inteligencia

Los impuestos en la TCMO se calcularon mediante la aplicación de tasas de impuesto a la base fiscal correspondiente.

- En el caso de los impuestos ad valorem (IVA e impuestos especiales), la base tributaria relevante es el precio de venta del bloque en cuestión edificio TCMO que se utilizó.
- En el caso de los derechos de aduana, la base tributaria seleccionado fue el precio de venta del bloque de construcción del dispositivo en la TCMO. Un cálculo más preciso de los derechos de aduana habría implicado con el precio de los productos en el nivel de importaciones como base fiscal ya que los precios al por menor incorporan una serie de factores adicionales (como los costes de transporte o costes y márgenes minoristas).

No hay datos, sin embargo, disponibles en los precios de importación, por lo tanto, nuestro enfoque a utilizar precios al por menor como una aproximación cercana. ⁷⁸

- En el caso de los impuestos cantidad fija, se realizaron una serie de supuestos. Para tarifas de activación y conexión aplicados sobre el valor de la tarjeta SIM, se asumió que el precio de venta promedio de la tarjeta SIM es de \$ 1.2. ⁷⁹ Para los pagos fijos generales, los pagos de impuestos se convirtieron a un nivel mensual. ⁸⁰ En raros casos en que se apliquen-cuotas fijas por cada día de uso, se supone que el consumidor medio utiliza los servicios móviles por 20 días en un mes. ⁸¹

⁷⁶ Debido a la falta de datos, el análisis de las tasas de impuestos excluye las tasas de tráfico internacional (por lo tanto, asumimos que no hay llamadas internacionales) y las alícuotas adicionales relacionados con los dispositivos importadores tales como tasas de procesamiento. ⁷⁷ La estimación del porcentaje de un impuesto o cuota del operador que se refleja en el precio de venta de los servicios móviles depende del tipo de impuesto, las condiciones del mercado de competencia existente y

la elasticidad precio de la demanda a través de diferentes grupos de consumidores, entre otros factores. ⁷⁸ Tenga en cuenta que la diferencia entre los precios al por menor y de importación es probable que sea específico del país (es decir, debido a diferencias en el transporte y los costos de logística y / o diferentes estructuras de mercado a nivel minorista, por ejemplo).

⁷⁹ Esta es una suposición ilustrativa, sobre la base de \$ 1 Precio al por mayor más los costos y los márgenes ilustrativos que se suman al por menor. precios al por mayor recuperados de www.budgetelectronics.cat ⁸⁰ Cuotas anuales fueron llevados a nivel mensual de dividir por 12. honorarios Uno-off fueron llevados a nivel mensual dividiendo por el ciclo de vida del dispositivo (consistente con el enfoque tomada con respecto a los honorarios fijos cuando se mide la TCMO como tal). ⁸¹ Esta es una suposición ilustrativa.



gsma.com



Oficina GSMA Cabeza

Piso 2

El Walbrook Edificio 25

Walbrook

Londres EC4N 8AF

Reino Unido

Tel: +44 (0) 20 7356 0600 Fax:

+44 (0) 20 7356 0601